

## ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ІННОВАЦІЙ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

**Кобець А.В., гр. Б-19м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **І.В. Нестеренко**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Перспективним шляхом трансформації економіки України є вибір інноваційного напрямку розвитку. Впровадження продуктових, організаційних, техніко-технологічних та маркетингових інновацій у практику підприємств туристичної галузі, дозволять залучити додатковий туристичний потік, поліпшити економічні показники діяльності, підвищити конкурентоспроможність туристичного продукту, на внутрішньому та зовнішньому ринках, забезпечить підвищення якості обслуговування гостей. Структурування інформаційного середовища інноваційної діяльності туристичних підприємств сприяє адаптації облікової системи до потреб управління. При цьому, як об'єкт фінансового обліку згідно національних стандартів, інноваційна діяльність не розглядається та виступає лише як об'єкт статистичного обліку. Серед показників які наводяться у статистичній звітності у грошовому вимірі й повинні формуватись в системі фінансового обліку, зазначено інноваційні витрати та реалізацію інноваційної продукції. Дослідження нормативно-методичних засад обліку інноваційної діяльності показало, що в існуючому Плані рахунків не виокремлено рахунків для обліку доходів від реалізації інноваційної продукції, а єдиним субрахунком для обліку витрат, пов'язаних з інноваційною діяльністю є субрахунок 941 «Витрати на дослідження і розробки». Водночас, такі витрати не є властивими для туристичних підприємств, інноваційна діяльність яких більш спрямована на організаційні та маркетингові інновації. Тому, для забезпечення інформаційних потреб системи управління даними про інновації, рекомендовано деталізувати субрахунки до рахунків, що використовуються туристичним підприємством: 7021 «Дохід від реалізації інноваційних турпродуктів», 9021 «Собівартість реалізованих інноваційних турпродуктів», 921 «Впровадження організаційно-управлінських інновацій», 931 «Впровадження маркетингових інновацій». Таким чином, інноваційний напрям діяльності підприємств туризму є багатовекторним, а тому залишаються актуальними проблеми висвітлення порядку формування витрат інноваційної діяльності туристичних підприємств, відображення їх в обліку та розробка управлінських форм звітності.