

## КЛАСИФІКАЦІЯ АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

**Польгуй М.О., гр. Б-18**

Науковий керівник – канд. екон. наук, ст. викл. **Герасимова Н.С.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Загальновизнаним на сьогоднішній день є визначення аудиту як системного процесу отримання, дослідження та оцінки об'єктивних даних про предмет дослідження з метою з'ясування рівня їх відповідності встановленим критеріям та донесення отриманих результатів до зацікавлених осіб. В економічній літературі існують різні підходи до визначення понять та класифікації видів аудиту, які, на наш погляд, не враховують сучасний стан розвитку цього виду контролю та обмежуються тільки підтвердженням вірогідності фінансової інформації. Але на цей час потреби користувачів інформації є значно ширшими. Це підтверджується ратифікацією положень з міжнародної аудиторської практики групи 1000–100 та повсюдним впровадженням і використанням комп'ютерних технологій. Серед інших до функцій служби внутрішнього аудиту входить перевірка, оцінювання й моніторинг адекватності та ефективності систем бухгалтерського обліку та внутрішнього контролю. Тому нами було розроблено класифікацію видів аудиту, яка відповідає вимогам бізнесу та має наступний вигляд (табл. 1).

*Таблиця 1 – Класифікація аудиту*

№ з/п	Класифікаційні групи	Види аудиту
1	За етапами аудиту	Попередній; поточний; подальший
2	Стосовно суб'єкта господарювання	Зовнішній; внутрішній; ІІ-аудит
3	За джерелами	Фактичний; документальний
4	Стосовно вимог законодавства	Обов'язковий; ініціативний; передінв'єстиційний
5	За призначенням	Аудит фінансової звітності; податковий; аудит на відповідність вимогам; ціновий; управлінський (виробничий) аудит; аудит господарської діяльності; спеціальний (екологічний, операційний та ін.); експрес-аудит
6	За методами	Мануальний; комп'ютерний