

КЛАСИФІКАЦІЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ

Перепелкіна М.О., гр. Б-28м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Бойченко Н.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зростання конкурентоспроможності підприємств передбачає ефективне використання природних, матеріальних, трудових та фінансових ресурсів. Водночас дедалі більшу роль відіграють нематеріальні активи, частка яких у структурі активів суб'єктів підприємницької діяльності постійно зростає. Наявність нематеріальних активів у складі ресурсів підприємства збільшує ринкову вартість підприємств, підвищує інвестиційну привабливість та забезпечує захист їх прав.

За юридичними критеріями під нематеріальними активами визнають права, які виникають з ліцензійних, авторських та інших угод, а не самі ліцензії, програмні продукти, товарні знаки тощо. Права та інші нематеріальні активи можуть також виникати у підприємства за результатами укладання угод цивільно-правового характеру, якими є, зокрема, авторські угоди, угоди з виконання науково-дослідницьких робіт. Доведено, що економічними критеріями віднесення об'єктів до нематеріальних активів є можливість їх ідентифікації, здатність приносити вигоду та довгостроковий (більше від року) характер використання нематеріальних активів на підприємстві.

З урахуванням потреб бухгалтерського обліку удосконалено класифікацію нематеріальних активів. Їх класифіковано за трьома ознаками, найбільш істотними з позиції обліку: змістом прав; терміном корисного використання об'єкта; характером володіння (рис. 1)



**Рисинок 1 - Класифікація нематеріальних активів
для потреб бухгалтерського обліку**