

## **ДИСКОНТНІ ЗНИЖКИ МЕРЕЖІ СУПЕРМАРКЕТІВ „СІЛЬПО”**

**Недосвітій І.Ю., гр. Б-28м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Акімова Н.С.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розглядаючи відображення в бухгалтерському обліку знижок, особливої уваги заслуговують дисконтні знижки. Оскільки законодавством порядок здійснення таких операцій та відображення їх в бухгалтерському обліку не регламентовано, потребує вивчення та удосконалення організації дисконтної системи на торговельному підприємстві, облік операцій щодо емісії дисконтних карток і облік операцій з продажу товарів із використанням дисконтних карток.

За видами знижок, які надаються, дисконтні картки бувають накопичувальні і фіксовані. Здійснення операцій з продажу товарів із використанням накопичувальної дисконтної картки полягає в тому, що в залежності від того, на яку суму здійснена покупка протягом певного періоду часу, держатель дисконтної картки може отримати ще й такий вид пільг як отримання певної кількості бонусів. Як правило, такі бонуси дають право на безоплатне отримання товарів на певну суму. Така система запроваджена в мережі супермаркетів „Сільпо”.

Підставою для надання торгових знижок власникам дисконтних карток в мережі супермаркетів „Сільпо” і обґрунтуванням відображення в бухгалтерському обліку є спеціальне Положення про продаж товарів за дисконтними картками, затверджене наказом по підприємству в якому зазначено: види дисконтних карток та їх призначення; порядок та умови видачі дисконтних карток; порядок надання і розміри знижок власникам дисконтних карток; пільги власників дисконтних карток; правила продажу товарів за дисконтними картками; порядок перевірки і контролю за видачею дисконтних карток; порядок обліку та списання дисконтних карток. Менеджер на свій розсуд має право вносити будь-які зміни в діючі правила участі в будь-який час, попередньо повідомивши учасників програми про внесення таких змін за 20 календарних днів. Функції менеджера виконує ТОВ «Бюро маркетингу та консалтингу «Формула».

Бухгалтерський облік повинен забезпечити накопичувальний збір інформації про обсяг продаж або покупки. Відображення в обліку операцій з продажу товарів за дисконтними картками здійснюється так, як і продаж товарів за іншими видами знижок, що надаються в роздрібній торгівлі.