

## ДОСЛІДЖЕННЯ ШЛЯХІВ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

**Сподар К.В.**, канд. техн. наук, доц.  
**Кладко Д.А.**, здобувач вищої освіти

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Серед основних завдань державної політики у галузі розвитку оптової торгівлі необхідно відзначити розвиток конкурентного середовища та подолання монополізму на ринку оптової торгової діяльності, а також стимулювання роботи оптової ланки щодо впровадження активних форм просування на ринку вітчизняних товарів.

За кордоном сфера діяльності із забезпечення компанії необхідними видами матеріальних ресурсів та готової продукції традиційно називається *purchasing/procurement* – закупівлі/управління закупками (постачанням). Ця область виробничої діяльності у вітчизняній практиці досі називається матеріально-технічним постачанням (забезпеченням), на підприємствах оптової торгівлі — товаропостачанням. Проте останніми роками цю область почали визначати як закупівельну логістику.

Закупівельна логістика також дуже важлива для підприємств оптової торгівлі, оскільки без правильно збудованої закупівельної стратегії, отримання підприємством конкурентних переваг є досить проблематичним.

Посилення ринкових позицій передбачає наявність сталого попиту на продукцію оптовика, що і призводить до збільшення обсягу продажу та розширення кола споживачів. За інших рівних умов споживачі віддають переваги не аналогічним пропозиціям конкурентів, а виключно товару конкретного оптовика. Це стає можливим, якщо в результаті жорсткої та агресивної закупівельної політики підприємство одержує у постачальника товар на особливо вигідних умовах.

Дослідження актуальні через те, що впровадження методів логістики в торгівлю дозволяє прискорити оборотність оборотних засобів, оптимізувати витрати обороту, забезпечити найбільш повне і якісне задоволення попиту споживачів. Також логістика на рівні окремого торговельного підприємства передбачає координацію дій із закупівлі, транспортування, зберігання та реалізації товару, тому важлива злагодженість перебігу цих процесів для підвищення ефективності діяльності підприємства.