

КУЛЬТУРА ЯКОСТІ ЯК ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Овсянников Д.П., здобувач вищої освіти
Шандар А.М., PhD з економіки
Київський національний економічний університет
ім. Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) є важливою детермінантою забезпечення конкурентоспроможності бізнесу [1]. Вважаємо, що для досягнення поставлених завдань організації повинні розглядати забезпечення якості як ключову складову своєї КСВ. Переконані, що зосередження на якості сприяє підвищенню довіри та лояльності споживачів. Спрямованість на якість допомагає зменшити ризики для організації і покращує взаємодію з громадськістю та іншими стейкхолдерами. Орієнтація на потреби й очікування споживачів у частині якості відповідає принципам КСВ. Зауважимо, що КСВ включає участь стейкхолдерів у формуванні та покращенні практик менеджменту якістю. Дотримання міжнародних стандартів якості відповідає глобальним викликам у сфері КСВ. Організації повинні надавати публічні звіти про свої практики управління якістю, що сприяє прозорості та відкритості. Організації можуть співпрацювати з іншими інституціями та громадськими організаціями для досягнення спільних цілей щодо якості. Корпоративна соціальна відповідальність включає в себе ініціативи з підвищення споживацької освіти та свідомості щодо якості. Забезпечення етичного підходу до менеджменту якістю є важливим елементом КСВ. Акцент на якості допомагає зберегти лояльність споживачів та забезпечити стійкість розвитку бренду. Забезпечення якості продукції (послуги) сприяє зменшенню відходів та забруднення довкілля, що є важливим аспектом соціально відповідального бізнесу. Впровадження інноваційних технологій в управління якістю може сприяти покращенню ефективності та відповідати вимогам КСВ. Організації, що активно прагнуть до високих стандартів якості, стають більш конкурентоздатними на світовому ринку.

У таблиці відображено головні аспекти, які стосуються культури якості та безпеки в організації, а також можливі дії та підходи для впровадження цих аспектів у корпоративну соціальну відповідальність.

Таблиця – Складники КСВ у культурі якості

Складник КСВ	Опис	Дії та підходи
Лідерство	Роль керівництва в створенні культури якості	Залучення лідерів до навчання та розвитку культури
		Створення прикладу через активну участь в ініціативах
Освіта та навчання	Навчання працівників та освіта як основа культури	Розробка програм навчання з питань якості та безпеки
		Проведення регулярних тренінгів і семінарів
Комунікація та відкритість	Важливість відкритої комунікації у питаннях безпеки та якості	Створення механізмів для споживачів та громадськості до керівництва з питань якості та безпеки
Залучення співробітників	Співробітники активно беруть участь у дотриманні стандартів якості та безпеки	Створення механізмів для збору ідей та пропозицій від робітників
		Винагорода за прояв ініціативи
Орієнтування на споживачів	Зосередженість на потребах споживачів	Здійснення анкетування і опитування
Керування ризиками	Роль управління ризиками у забезпеченні якості та безпеки	Розробка планів керування ризиками
		Робота з громадськістю
Забезпечення конкурентоспроможності	Вплив культури якості та безпеки на глобальну конкурентоспроможність	Аналіз і впровадження найкращих світових стандартів якості та безпеки

Джерело: розроблено автором.

Отже, можемо зробити висновок, що культура якості посідає чільне місце в контексті розвитку КСВ організації. Також у дослідженні були розглянуті складники КСВ підкріплені відповідними діями, які слід виконати для їх реалізації.

Список використаних джерел

1. Кицак Т. Г. Соціальна відповідальність як фактор забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організації. *Соціально-трудові відносини: теорія та практика*. 2018. № 2. С. 27–34.