

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Нестеренко І.В., канд. екон. наук, доц.

Санжаревська І.М., магістрант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

В умовах невизначеності, посилення нестабільності в трендах глобального розвитку особливої актуальності набуває активізація факторів інноваційного розвитку (фінансування та інвестиції, стимулювання творчого середовища, реалізація внутрішніх інноваційних програм, розвиток технічної бази, встановлення партнерств з університетами та іншими компаніями для обміну знаннями та ресурсами, навчання та розвиток працівників щодо інноваційних процесів та кращих практик) При цьому, інноваційну діяльність необхідно розглядати як ключовий фактор майбутнього вітчизняної економіки. Концептуальні основи управління інноваційним розвитком підприємства - це ті основні принципи, підходи та стратегії, які керують процесами інновацій та дозволяють підприємству ефективно реалізовувати інноваційні ідеї та проекти [1, с. 50]. Насамперед це стратегічне управління інноваціями, тобто розуміння, як інновації співпрацюють зі стратегічними цілями підприємства, визначення, впливу інновацій на конкурентні переваги та розвиток. За цих умов важливим є: створення сприятливого середовища, де співробітники можуть вільно ділитися ідеями, експериментувати та розвивати нові концепції; розвиток співпраці з партнерами, клієнтами, університетами та іншими стейкхолдерами для обміну ідеями та ресурсами; реалізація стимулів та систем нагород за інноваційність для працівників; управління портфелем інновацій (керування різними видами інноваційних проектів та їх розміщення в портфелі відповідно до стратегічних цілей та ресурсів); оцінка ризиків та впровадження відповідних стратегій управління для забезпечення успішної реалізації інноваційних проектів; розробка метрик для вимірювання та оцінки успіху інноваційних проектів та стратегій; інтегрування інновацій в основні бізнес-процеси для досягнення максимального впливу [2, с. 94].

Управління інноваційним розвитком підприємства включає кілька етапів, які спрямовано на планування, впровадження та контроль інноваційних процесів: аналіз та планування (початковий етап, де підприємство визначає свої потреби в інноваціях, проводить аналіз ринку, конкурентів та власних можливостей); розробка ідей

(інноваційні ідеї обговорюються, формулюються та оцінюється їх потенціал); впровадження та реалізація: (розробка та тестування нових продуктів, послуг або процесів, впровадження нової технології, покращення виробничих процесів тощо); оцінка та контроль; адаптація та удосконалення (реакція на отримані результати, аналіз та внесення змін для покращення процесів та результатів інновацій) [3, с. 109].

Постійне вдосконалення технологій, швидкі темпи їх розвитку та впровадження новітніх рішень призводять до швидкого інноваційного розвитку. Зростання міжнародних зв'язків та обмін інформацією стимулює впровадження масштабних інновацій, оскільки підприємства можуть використовувати найкращі практики та знання з усього світу. Зміна у побажаннях споживачів та їх вимоги до продукції стимулюють підприємства до швидкого розвитку та пошуку нових рішень. Наявність конкурентів змушує підприємства реагувати та шукати інноваційні рішення для збереження та підвищення конкурентоспроможності. Доступ до фінансових ресурсів для досліджень та впровадження інновацій є ключовим фактором для їх стрімкого інноваційного розвитку [4, с. 73].

Таким чином, створення та впровадження ефективної стратегії управління інноваційним розвитком підприємства сприяє стимулюванню інноваційної культури, оптимізації бізнес-процесів, реалізації новаторських ідей для досягнення конкурентних переваг.

Список використаних джерел

1. Бабина О.Є., Бойчук М.С. Механізм стимулювання інноваційного розвитку підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2014. № 9. С. 49-56.
2. Нестеренко І. В., Чміль Є. Л. Моделювання облікової політики в контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Електронний науково-практичний журнал «Цифрова економіка та економічна безпека»*. 2022. Вип. 1(01). С. 92-99. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.1-15>
3. Полозова Т.В., Кривцун Д.Ю. Інноваційна діяльність підприємства та економічна сутність інноваційного процесу. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. «Економіка і менеджмент»*. 2015. Вип. 12. С. 108–113.
4. Кашена Н. Б., Нестеренко І. В., Чміль Г.Л. Управління інноваційними біокластерами в умовах цифровізації: організаційно-методичний аспект. *Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал*. Вип. 69. 2022. С. 71-78. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua//handle/123456789/21508>