

КОРПОРАТИВНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ РИНКОВИХ СТРУКТУР

Кириленко М.В., гр. Б-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **І.Б. Чернікова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Корпоративні інформаційні системи (КІС), що підтримують автоматизацію функцій управління і надають інформацію для поглиблення знань та прийняття управлінських рішень поступово витісняють на ринку програмних продуктів традиційні для великих підприємств автоматизовані системи управління підприємством (АСУП), адже в них реалізована сучасна управлінська ідеологія, яка поєднує бізнес-стратегію підприємства і прогресивні інформаційні технології.

На сьогодні типовий підхід до питання автоматизації на підприємстві, пов'язаний в основному з безсистемним накопиченням додатків, що працюють з окремими бізнес-процесами. Однак, це виправдовує себе на етапі становлення малого бізнесу, але не дозволяє керівництву великого підприємства досягти сукупності поставлених цілей. Тому і виникає необхідність створення корпоративної інформаційної системи.

У ході дослідження визначено, що цілісність КІС забезпечується чотирма чинниками: по-перше, концептуальною узгодженістю бізнес-процесів, для автоматизації яких створюється інформаційна система (ІС), що зберігається впродовж усього життєвого циклу; по-друге, технологічною цілісністю, яка проявляється в застосуванні погодженого набору інформаційних технологій для управління інформаційними ресурсами; по-третє, відповідністю функціональності робочих місць співробітників їхнім посадовим обов'язкам; по-четверте, єдиним регламентом обслуговування та експлуатації всіх компонентів ІС, який розробляється при її створенні.

КІС повинна забезпечити інформаційну прозорість підприємства, формувати єдиний інформаційний простір, який об'єднує інформаційні потоки, що йдуть від виробництва, з даними фінансово-господарських служб і видавати необхідні результативні рішення для всіх рівнів управління підприємством.

Таким чином, сучасне корпоративне управління неможливе без найновіших інформаційних технологій, тому що головною умовою досягнення успіху є максимальна інтеграція всіх застосовуваних інформаційних систем, котрі повинні допомагати раді директорів у забезпеченні ефективного управління компанією.