

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Жила Ю.С., гр. Ф-28

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.Б. Кащена**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Вирішення проблем ефективного управління запасами торговельних підприємств потребує створення якісної інформаційної системи підтримки управлінських рішень щодо товарних запасів. Важливість питань достовірності і об'єктивності інформації про склад, обсяг і структуру запасів, рівень їх оборотності і забезпечення безперебійної роботи підприємства торгівлі актуалізує дослідження методичних аспектів аналізу товарних запасів підприємства.

Вважаємо, що метою аналізу товарних запасів є виявлення потенційних можливостей раціонального їх формування і підвищення ефективності використання. Досягнення окресленої мети потребує детальної оцінки стану і використання товарних запасів за двома напрямками:

- оцінка наявності товарних запасів – передбачає аналіз забезпеченості підприємства товарними запасами та формування товарного забезпечення обсягу товарообороту;

- оцінка ефективності використання товарних запасів – передбачає оцінку раціональності і результативності використання товарних запасів підприємства.

У рамках кожного з напрямів аналізу пропонуємо реалізувати завдання щодо:

- визначення ступеня виконання плану і динаміки розвитку показників наявності та ефективності використання товарних запасів за загальним обсягом, складом, структурою та асортиментом;

- виявлення причин зміни показників, та їх кількісне вимірювання;

- оцінки впливу чинників, пов'язаних зі зміною товарних запасів, на обсяг товарообороту і прибутку;

- пошуку внутрішніх резервів зростання обсягів товарообороту і прибутку за рахунок поліпшення рівня використання товарних запасів.

Реалізація наведених завдань забезпечується залученням відповідного методичного інструментарію для обробки первинної інформації про товарні запаси, обчислення показників оборотності та забезпеченості підприємства запасами товарів і визначення їх змін з урахуванням впливу чинників бізнес-середовища.