

АУДИТ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗГІДНО З МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ

Гончаренко А.С., гр. БЗ-28ск

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Т.О. Євлаш**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Оптимальна оцінка рівня кредиторської заборгованості підприємства забезпечується шляхом якісної організації її обліку та аудиту, які, в свою чергу впливають на ліквідність, платоспроможність та фінансову стійкість та є дієвими індикаторами інвестиційної привабливості сучасних бізнес-структур.

Наразі особливої актуальності набуває питання всебічного дослідження аудиту кредиторської заборгованості підприємства згідно з міжнародними стандартами. Зазначимо, що законодавчим підґрунтям аудиторської діяльності в Україні є Закон України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» та Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг (надалі – МСА).

Мета аудиту кредиторської заборгованості визначається МСА 200 «Загальні цілі незалежного аудитора та проведення аудиту відповідно до Міжнародних стандартів аудиту» та полягає у висловленні аудитором незалежної професійної думки щодо правильності ведення розрахунків із постачальниками за отримані товарно-матеріальні цінності та надані послуги.

Виявлено, що в різних літературних джерелах завдання аудиту кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги розглядається у різних контекстах, найбільш поширеними з них, наступні: перевірка наявності та правильності оформлення первинної документації; законність виникнення і своєчасність погашення кредиторської заборгованості; правильність відображення в обліку зобов'язань; дотримання фінансово-розрахункової дисципліни та її вплив на платоспроможність підприємства; перевірка правильності відображення інформації у реєстрах бухгалтерського обліку та фінансової звітності (відсутність зобов'язань, які не відображені у звітності). Для підприємств торгівлі доцільним буде виокремлення такого елемента аудиту розрахунків з постачальниками та підрядниками як перевірка правильності застосування цін, націнок, знижок та надбавок.