

РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ КРИЗОВОГО СТАНУ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

Босенко Я.В., гр. Б-16

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.С. Акімова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Кризовий стан економіки господарюючого суб'єкта може виникнути на будь-якому підприємстві в силу циклічного характеру його розвитку. Для управління в стані кризи потрібна інформація для визначення можливості виникнення кризових ситуацій, аналізу факторів і оцінки загрози банкрутства, розробки антикризових заходів і вибору найбільш оптимальних з них по співвідношенню витрат і результатів. Існуючі в управлінському обліку традиційні методи потребують адаптації до умов антикризового управління в кожному з суб'єктів господарювання.

Дослідження показало зростаючу роль управлінського обліку і звітності в антикризовому управлінні оскільки, по-перше його дані містять інформацію, яка використовує специфічні методи і способи її первісного формування та обробки, такі як «стандарт - і «директ-кост», «таргет-костінг», «АВ-костинг», ефективність застосування яких в умовах антикризового управління зростає; по-друге, управлінський облік включає такі специфічні показники, як маржинальний дохід; сума і ставка покриття накладних (постійних) витрат, відхилення від заданих нормативів (бюджетами) витрат і результатів діяльності, що мають для контролю антикризових заходів особливе значення.

В умовах антикризового управління, що використовується в управлінському обліку система «директ-кост», проявляє свої переваги в порівнянні з бухгалтерським обліком повних витрат у ще більшій мірі, ніж при успішній діяльності підприємства. Вона дозволяє практично безпомилково оцінити ступінь зростання рентабельності в розрізі всіх найменувань оновленого асортименту, визначити всі види дійсно збиткових виробів, робіт і послуг, і, таким чином, сформувати антикризовий асортимент продукції.

Велику перспективу застосування в антикризовому управлінні має, нашу думку, функціонально-вартісний облік витрат і результатів за видами діяльності. Він дозволяє не тільки визначити вартість вироблених і реалізованих виробів, робіт і послуг з урахуванням частки витрат функцій постачання, виробництва і збуту на їх виготовлення і продаж, але і контролювати всі інші витрати підприємства, які не відносяться на собівартість продукції в даному звітному періоді.