

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Тищенко Д.С., здоб. вищої освіти
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна

Розуміння того, що цифрова трансформація відрізняється від традиційних ініціатив вимагає нового підходу до фінансування та стратегії впровадження передових технологій та бізнес-моделей.

Так, Е. Бриньольфссон і А. Макафі в своїх роботах доводять що фінансове забезпечення цифрової трансформації економіки передбачає надання капіталу: фінансового і людського, з метою інвестування в цифрові технології й їх використання для досягнення бізнес-цілей, таких як автоматизація, прийняття рішень на основі даних і покращений досвід клієнтів [1].

Згідно Програми «Цифрова Європа» фінансове забезпечення цифрової трансформації економіки включає державні та приватні інвестиції в цифрову інфраструктуру, розвиток навичок, дослідження та інновації, а також розгортання цифрових технологій у різних секторах для стимулювання економічного зростання та розвитку суспільства [2].

Також слід зазначити, що фінансове забезпечення цифрової трансформації економіки стосується інвестицій, фінансування або ресурсів, виділених для сприяння впровадженню цифрових технологій і практик у різних секторах економіки з метою підвищення продуктивності, інновацій та конкурентоспроможності [3–6].

На наш погляд, під «фінансовим забезпеченням цифрової трансформації економіки» доцільно розуміти сукупність заходів і умов, що сприяють оптимізації витрат та підвищенню ефективності використання фінансових ресурсів з метою отримання додаткового ефекту від синергії взаємодії усіх фінансових складових. За цих умов важливою задачею є визначення чітких індикаторів ефективності залучення тих чи інших джерел і форм капіталу, розробки та реалізації ефективної стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки [7].

Даний процес включає різні етапи та вимагає гнучкості, адаптивності й ретельного аналізу, щоб забезпечити успішну реалізацію проектів [8, с. 106].

Моделювання стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації економіки доцільно здійснювати за наступними етапами: аналіз потреб та можливостей (визначення цілей цифрової трансформації, визначення ключових проектів та ініціатив, що потребують фінансування); оцінка бюджету (розробка бюджету, який враховує фінансові потреби на різних етапах трансформації; врахування витрат на інфраструктуру, технології, навчання персоналу, збільшення продуктивності); визначення джерел фінансування (вивчення можливих джерел фінансування, таких як бюджетні кошти, кредити, інвестиції, публічно-приватні партнерства); розробка фінансової стратегії (встановлення пріоритетів та розподіл бюджету між різними проектами та

ініціативами, визначення ключових метрик успіху та відстеження їх для оцінки ефективності фінансування); залучення інвестицій (пошук потенційних інвесторів, які мають інтерес у цифровій трансформації, розробка бізнес-планів та презентацій для привернення інвестицій); управління ризиками (визначення можливих ризиків та розробка стратегій для їх мінімізації, забезпечення фінансової стійкості та готовності до непередбачуваних ситуацій); моніторинг та оцінка (постійний моніторинг витрат та результатів проектів цифрової трансформації, оцінка відповідності стратегічним цілям); звітність та комунікація (звітування перед стейкхолдерами щодо використання фінансових ресурсів та досягнень у цифровій трансформації); коригування стратегії [9].

Таким чином, формування стратегії фінансового забезпечення цифрової трансформації є важливою складовою успіху в сучасній економіці, оскільки дозволяє нівелювати сучасні виклики та використовувати можливості, які пропонує цифрова ера.

Інформаційні джерела:

1. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in an Age of Brilliant Technology. 2014. URL: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4312922.pdf>
2. The European Commission. Digital Europe program. 2020. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>
3. World Economic Forum. Digital Transformation Initiative: In collaboration with Accenture. 2018. URL: <https://www.weforum.org/publications/digital-transformation-of-industries>
4. Chmil H. Digitalization as a behaviour transformation tool of consumer market economic entities. *Majesty Of Marketing: XVI International scientific and practical conference for students and young scientists*, Dnipro, 10 December 2020. Dnipro: NTUDP, 2020. P. 40–41.
5. Chmil H. Stages and configurators of the consumer market economic entities behavior digital transformation. *Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices: materials of the monthly International scientific and practical conference*, Tallinn, 24-26 February 2021. Tallinn: Teadmus OÜ, 2021. P. 8–9.
6. Pyroh O., Kalachenkova K., Kuybida V., Chmil H., Kiptenko V., Razumova O. The influence of factors on the level of digitalization of world economies. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. Vol. 21. No. 5. P. 183–191.
7. Савицька Н.Л., Чміль Г.Л. Трансформація взаємодії суб'єктів ринку в умовах диджиталізації маркетингу. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. Вип. 1 (01). С. 112–117. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.1-18>
8. Тищенко Д.С. Цифрова трансформація як драйвер розвитку економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Вип. 4(04). С. 38–45. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.4-7>
9. Чміль Г.Л. Адаптивна поведінка суб'єктів споживчого ринку в умовах цифрової трансформації економіки: теорія, методологія та практика: моногр. Х.: Видавець Іванченко І. С. 2021. 377 с.
10. Ковалевська Н.С., Нестеренко І.В., Янчева І.В., Лопін А.О. Диджиталізація обліково-аналітичного забезпечення природоохоронної діяльності підприємства. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2021. Вип. 1(33). С. 32-43. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/3302>