

підвищення питомих витрат, а відповідно і урожайності, але не забезпечує одночасного зростання доходів через зниження цін. Зважаючи на це логічним є від'ємне значення регресор витрат. За таких умов подальше дослідження передумов має бути спрямоване на дослідження поведінки лагових значень витрат та впливу на їх формування спільної європейської політика регулювання продуктивності аграрного виробництва.

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕНТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ

Макогон В.В., канд. екон. наук, доц.
Тимчук В.Б., здоб. вищої освіти
Державний біотехнологічний університет

Управління фінансовою стійкістю – процес, спрямований на забезпечення сталості та витривалості фінансового стану підприємства чи організації. Цей процес охоплює різні аспекти фінансового управління та стратегічне планування для забезпечення відповідності фінансових ресурсів інвестиційним та операційним потребам.

Основні аспекти управління фінансовою стійкістю включають:

1. Аналіз фінансового стану: систематична оцінка показників фінансових звітів та поточного стану фінансів.

2. Управління ліквідністю: забезпечення належного рівня ліквідності, щоб компанія могла вчасно виконувати свої зобов'язання.

3. Ефективне управління оборотним капіталом: оптимізація запасів, дебіторської та кредиторської заборгованості для максимізації ефективності використання капіталу.

4. Фінансове планування: розробка і реалізація довгострокових та короткострокових фінансових стратегій та планів для досягнення фінансових цілей.

5. Управління ризиками: визначення та керування фінансовими ризиками, такими як валютний ризик, процентний ризик, кредитний ризик тощо.

6. Забезпечення капіталізації: наявність достатнього капіталу для покриття фінансових зобов'язань та реалізації стратегічних ініціатив.

7. Ефективне управління витратами: мінімізація зайвих витрат та раціональне використання ресурсів.

8. Стратегічне інвестування: розробка та виконання стратегій інвестування, спрямованих на створення додаткової вартості для підприємства.

9. Підтримка комунікації з інвесторами: забезпечення прозорості та ефективної комунікації з інвесторами та зацікавленими сторонами.

Управління фінансовою стійкістю є важливою складовою загального управління підприємством та грає ключову роль у забезпеченні сталого розвитку та виживання в умовах змін на ринку та економічному середовищі.

Одним з базових елементів системи управління фінансовою стійкістю підприємства є управління його ліквідністю. Це елемент фінансового менеджменту спрямований на забезпечення належного рівня ліквідності в організації. Ліквідність означає здатність підприємства вчасно погашати свої зобов'язання, використовуючи наявні фінансові ресурси.

Основні аспекти управління ліквідністю включають:

1. Прогнозування грошових потреб: розробка системи для прогнозування грошових потреб підприємства на певний період (короткостроковий і довгостроковий).

2. Ефективне управління оборотним капіталом: оптимізація рівнів запасів, дебіторської та кредиторської заборгованості для збереження грошового обороту.

3. Планування ліквідності: створення планів та стратегій для забезпечення належного рівня ліквідності в умовах ризику та невизначеності.

4. Моніторинг грошового потоку: систематичне ведення моніторингу грошового потоку для виявлення потенційних проблем та аналізу динаміки грошових потоків.

5. Диверсифікація джерел фінансування: розвиток та використання різних джерел фінансування для зменшення ризиків та забезпечення сталості ліквідності.

6. Управління готівкою та еквівалентами готівки: ефективний розподіл та управління готівкою та еквівалентами готівки для забезпечення готовності до сплати зобов'язань.

7. Кредитні лінії та резерви: використання кредитних ліній та резервних фондів для забезпечення ліквідності у випадку несподіваних ситуацій.

8. Управління кредитами та зобов'язаннями: збалансоване управління кредитами та зобов'язаннями для оптимізації співвідношення між забезпеченням ліквідності та оптимізацією вартості капіталу.

Ефективність управління ліквідністю визначається здатністю підприємства чи організації ефективно управляти своїми грошовими ресурсами, забезпечуючи при цьому вчасність виконання зобов'язань та уникнення фінансових труднощів. Ключовими показниками та стратегіями, які впливають на ефективність управління ліквідністю є:

1. Грошовий потік. Моніторинг та аналіз грошового потоку, включаючи прогнозування приходів і витрат грошей. Це допомагає уникнути несподіваних труднощів у фінансовій діяльності.

2. Оборотний капітал. Ефективне управління оборотним капіталом, включаючи запаси, дебіторську та кредиторську заборгованість, для максимізації ліквідності.

3. Резервні фонди. Створення резервних фондів або кредитних ліній для покриття несподіваних витрат або забезпечення ліквідності в кризових ситуаціях.

4. Прозорість фінансової інформації. Забезпечення прозорості та точності фінансової звітності, щоб вчасно виявляти проблеми та розуміти фінансовий стан.

5. Оптимізація кредитних угод. Використання кредитних угод із банками або фінансовими інститутами для забезпечення ліквідності при необхідності.

6. Стратегії управління запасами. Раціональне управління рівнем запасів для уникнення зайвих витрат та забезпечення належного обороту запасів.

7. Управління ризиками. Визначення та керування різними видами ризиків, що можуть впливати на ліквідність, такими як кредитний ризик, валютний ризик, ризик ліквідності тощо.

8. Автоматизація процесів. Використання інформаційних технологій для автоматизації процесів управління ліквідністю, що дозволяє швидше реагувати на зміни та оптимізувати діяльність.

9. Стратегії фінансового планування. Розробка і виконання стратегій фінансового планування для забезпечення належного рівня ліквідності в різних сценаріях.

Отже, ефективне управління ліквідністю важливе для фінансової стійкості підприємства та його здатності ефективно функціонувати в умовах зміни та невизначеності.

ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ

Макогон В.В., канд. екон. наук, доц.

Вакал Д.Ю., здоб. вищої освіти

Державний біотехнологічний університет

Податкове навантаження обсяг коштів, яку фізична або юридична особа зобов'язана сплачувати у вигляді податків на доходи, майно, обіг, споживання тощо. Це поняття вказує на рівень оподаткування, якому підлягає певний суб'єкт, і може включати різні види податків.

Податкове навантаження може бути виражене у відсотках від доходу чи вартості майна, або в конкретних сумах грошей. Високе податкове навантаження може впливати на економічну активність суб'єкта оподаткування, його інвестиційну активність та споживчу поведінку.

Кожна країна має свою систему оподаткування, і податкове навантаження може відрізнятися від країни до країни, а також в межах кожної країни в залежності від різних факторів, таких як доходи, види оподаткування та інші податкові обов'язки.

Оцінка податкового навантаження - це аналіз та визначення обсягу податків, які обтяжують фізичних або юридичних осіб у певній юрисдикції. Цей аналіз може включати в себе різні аспекти податкової системи та їх вплив на економіку та суспільство. Оцінка податкового навантаження може включати:

1. Ставки податків: Оцінка рівня ставок податків на різні види доходу, майна, обігу, споживання та інші.