

## РЕКЛАМА В INSTAGRAM ЯК ТРЕНД СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Юрчук Ю.О., гр. МР-36

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **К.С. Олініченко**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У Instagram реклама використовується в основному в постах відомих людей, лідерів думок, корпоративних аккаунтів компаній і простих користувачів. Куди ходив, що їв, де одягнувся і постригся, в якому салоні купив автомобіль – все це цікавить аудиторію та привертає увагу до товарів і послуг.

Специфіка Instagram обмежує можливості реклами: якщо на великих сайтах є можливість розміщувати об'ємні спонсорські статті, спецпроекти, тут все простіше: в основному це клікабельні посилання на профіль компанії, фото, відео, stories і інфографіка. Прикладів реклами в Instagram безліч. На сторінці телеведучих, музикантів і зірок кіноіндустрії, кілька рекламних постів в день – це норма. Рекламується все, що може зацікавити громадськість. Реклама розповсюджується практично на все, від засобів особистої гігієни, нижньої білизни, духів, прикрас, і повсякденного одягу до брендovих гаджетів і навіть автомобілів. Реклама передбачає не тільки просування брендів і компаній. Згадати в пості конкретної людини – теж піар. Цим прийомом активно користуються навіть політики, не кажучи вже про інших зірок і простих користувачів. Ми помітили, що жінки при створенні реклами роблять наголос на емоції та особисті переживання. Чоловіки ж або обмежуються короткими постами, або підходять до справи креативно і з гумором. Багато що залежить і від особистості власника аккаунта. Сумнівна репутація може звести нанівець всі зусилля. Деякі зірки удостоюються гнівних коментарів за найневиннішу рекламу. І все ж, як ми бачимо, позитивних прикладів реклами набагато більше. Для просування бізнесу в Instagram або для освоєння маркетингового поля, потрібно звернути увагу на цей інструмент маркетингу. Реклама у блогерів зараз на піку популярності: вона працює абсолютно в усіх сферах бізнесу, виглядає природно і не викликає відторгнення у потенційних клієнтів.

Рекламні тексти в Instagram є новим, особливим видом рекламування товару, який максимально наближений до користувачів соціальної мережі. За рахунок використання нетипових прийомів рекламні тексти в Instagram як би розчиняються в звичайних коментарях до фотознімків, набувають побутове звучання, змушуючи користувача повірити в правдивість (не рекламного) тексту.