

## ЕФЕКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ НА ПРИКЛАДІ «МАКДОНАЛЬДСА»

Юрчук Ю.О., гр. МР-36

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **К.С. Олініченко**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

«МакДональдс» Ця всесвітня мережа заповнила всі великі міста. Незважаючи на те, що харчуватися правильно зараз ніби як модно, – в закладах «МакДональдс» не проштотхнутися.

Усі хитрощі маркетингу, які використовує «МакДональдс», продумані до дрібниць, що змушує відвідувачів вести себе саме так, як потрібно його власникам.

У «МакДональдс» меблі розставлені максимально незручно для відвідувачів і в малій кількості. Вас не покидає відчуття дискомфорту. Несвідомо, кожен буде прагнути швидше піти та звільнити місце. Музика грає швидко і ритмічна. Енергійне музичний супровід змушує нас швидше здійснювати дії, в даному випадку – це пережовування їжі. Касири повинні обслуговувати одного клієнта за одну хвилину, і це є правилом для співробітників. Фрази, якими касири спілкуються з відвідувачами, заучують напам'ять. Якщо ви самі не позначили величину бажаної порції, то ви отримаєте найбільшу порцію. Адаже і коштує вона дорожче. На роботу в МакДональдс приймають тільки непривабливих дівчат, і користуватися декоративною косметикою в робочий час їм заборонено. Велику ставку тут роблять на продаж напоїв, які стоять трохи дорожче, ніж в інших закладів. У цих закладах часто змінюється персонал не тільки тому, що довго пропрацювати в скаженому темпі не кожному під силу. У більшості випадків, точки розташовані в найбільш людних місцях міст, біля виходів метро або торгових центрів. За статистикою, 70% відвідувачів, які зайшли в «МакДональдс», зробили це спонтанно.

Один з ефективних прийомів – це наявність безкоштовних точок доступу wi-fi. Щоб не дозволяти клієнтам приходити до закладу тільки завдяки безкоштовному wi-fi, ніде не встановлені розетки.

Отже, маркетинг «МакДональдса», не просто так, визнаний одним з найжорсткіших і ефективних одночасно.