

ІННОВАТИЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ОСНОВНА УМОВА РОЗВИТКУ

Чижов Є.Д., гр. МЕВз-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **П.Л. Гринько**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Теоретичне осмислення сучасного стану інноваційного розвитку бізнесу в умовах економічної глобалізації можливо здійснити на підставі аналізу змін у виробничих процесах, переорієнтації діяльності зі створення матеріальних благ до надання послуг, що є найбільш фундаментальними ознаками цифрового суспільства.

Статистика країн-членів Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), незважаючи на загальносвітову нестабільність, свідчить про стійке зростання світової торгівлі продуктами цифрової економіки (в середньому, зростання становить близько 4%), випереджаючими темпами зростає обсяг послуг, що надаються (до 30% в рік). Розвивається і стає доступнішим цифрова інфраструктура підвищується якість комунікаційних мереж через впровадження технологій 4G, а на теперішній час вже й 5 G, при цьому збільшуються можливості використання мобільних пристроїв для доступу в інтернет, що, в кінцевому підсумку, дозволяє прогнозувати все більший радіус дії і розвиток цифрових технологій в світі. Відбувається трансформація бізнесу та традиційних ринкових відносин, що вимагає нових рішень з удосконалення системи управління організацій. Тобто необхідно враховувати, що цифрові технології мають суттєвий вплив на прискорення інноватизації, тому показники інвестицій у розвиток цифрового потенціалу бізнесу є важливим фактором його конкурентоспроможності в сучасних умовах.

Загальна концепція «інноватизації» на макрорівні в умовах цифрової економіки заснована на розвитку знаннєвого суспільства з урахуванням закономірностей, цінностей, процесів трансформації та інтеграції в умовах глобалізації інформаційно-технологічного простору та цифровізації для цілей прискореного розвитку бізнесу.

Ефективна діяльність бізнесу є джерелом економічного зростання, що забезпечує зайнятість в країні та безпосередньо впливає на підвищення рівня якості життя населення. Посилення конкурентної боротьби на внутрішніх і зовнішніх ринках, виникнення нових її форм, диференціація попиту споживачів вимагають пошуку нових напрямів формування конкурентних переваг вітчизняних підприємств в умовах глобалізації.