

РЕАЛІЗАЦІЯ НОВОЇ ЕКСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ

Фатюшина А.О., гр. МЕВ-18

Науковий керівник – ст. викл. **О.І. Печенка**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Формування стратегії зовнішньої торгівлі країни і, зокрема експорту, є дуже важливим фактором розвитку національної економіки країни. Однак досягти успіху в експортній діяльності можуть тільки ті країни, які мають конкурентоспроможну економіку.

Ключовим завданням нової експортної політики України є швидка переорієнтація українського експорту з одного ринку на інші за випадків форс-мажорних обставин на торговельних ринках.

Україна має сприятливі умови та потенціал для розвитку експорту продовольства, але основними продуктами виступають сировинні товари.

У 2018 році вивіз продовольчої продукції з України збільшився на 800 млн дол. США, загальна вартість експорту аграрної продукції становила 10,4 млрд дол. США, при тому, що у 2017 році цей показник був 9,6 млрд дол. США.

Експерти проекту Європейського банку реконструкції та розвитку і Продовольчої сільськогосподарської організації ООН (FAO) визначили, що до ТОП-10 українських товарів із найвищим експортним потенціалом увійшли заморожена малина, заморожена ожина, очищений волоський горіх, тепличні томати, лохина, нелущений волоський горіх, суниця садова заморожена, черешня, огірки тепличні, часник, броколі заморожена, кольорова капуста заморожена і яблука.

Процес ідентифікації продуктів із найбільшим потенціалом для експорту з України проводився під час рейтингової оцінки основних категорій овочів і фруктів, які можуть вирощуватися в умовах України. У рамках рейтингового аналізу кожна з категорій отримувала певну кількість балів за такими критеріями: рівень технологій вирощування в Україні, кліматичні переваги, питома вага витрат на робочу силу, транспортабельність продукції, досвід експорту з України, зростання внутрішнього ринку, витрати в собівартості виробництва, зростання світового ринку та його об'єм.

Україні необхідно використовувати досвід багатьох країн, які визнані як експортоорієнтовані, а саме досвід Німеччини, Австрії і Данії в Європі, Південної Кореї – в Азії, Мексики – в Америці та ін. Успішний досвід Литви або Канади можна цілком брати за основу.