

УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНКА МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ткачева Е.С., гр. МЕВз-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **О.В. Кот**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Особливості управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства як специфічного виду управлінської діяльності визначаються його об'єктом, суб'єктами, метою, функціональним змістом, методологічними основами та оцінкою ефективності.

Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства включає наступні етапи: моніторинг конкурентного середовища міжнародного ринку, оцінка конкурентоспроможності підприємства, визначення місії діяльності підприємства та стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, реалізація стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, оцінка і контроль реалізації визначеної стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства на зовнішньому ринку.

Зміст управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства визначається взаємозв'язком його функцій і мети, згідно з яким мета є функціональною, а функція – доцільною. Зростаюча динамічність змін останніх зумовлює необхідність їх своєчасного передбачення, аналізу та оцінки. Базовими принципами оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства є: комплексність, системність, об'єктивність, динамічність, безперервність, оптимальність.

Багаторівневий характер конкурентної взаємодії господарських суб'єктів зумовлює широкий діапазон підходів до оцінки їх конкурентоспроможності. У сукупності вони охоплюють як вертикальний, так і горизонтальний об'єктний ряд – від оцінки конкурентоспроможності товарів, підприємства, регіону, галузі та економіки країни до оцінки конкурентоспроможності окремих товарів підприємств та видів діяльності.

Усі існуючі методи оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства є науковими, але мають рекомендаційний характер і не є обов'язковими для їх застосування. Державних методик оцінки рівня конкурентоспроможності підприємств в Україні донині не існує і, це, як справедливо зазначають окремі фахівці, є однією з причин низького рівня управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств.