

## ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

**Твердохліб К.О., асп.**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **О.В. Кот**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

За сучасних умов розвитку світової економіки одним із чинників забезпечення конкурентних позицій підприємства є активна розробка і впровадження інновацій у практику діяльності. Це зумовлює актуальність визначення сутності та основних характеристик ключових понять теорії інновації, зокрема таких як інноваційна діяльність та інноваційна активність підприємства.

Аналіз наукових публікацій свідчить про відсутність у науковому середовищі єдиного підходу до визначення поняття інноваційна активність, що розглядається як комплексна характеристика інтенсивності інноваційної діяльності (І. Баранова, М. Черепанова), сукупність дій підприємства щодо створення інновацій (А. Пригожий), окрема категорія інноватики, суть якої становить оцінка характеру інноваційної діяльності підприємства (К. Балдін, А. Баришева, М. Іщенко, І. Передеряєв).

Узагальнивши трактування інноваційної активності зроблено такі висновки. Інноваційна активність є комплексною характеристикою, що відображає якість інноваційної діяльності підприємства. Її основними елементами є інфраструктурна, інвестиційна, інтелектуальна активність (О. Белоусова), що проявляє торговельне підприємство до різних учасників інноваційного процесу – споживача інноваційного продукту, його розробника та інвестора.

Інноваційна активність має два аспекти дослідження, а саме як характеристика, що відображає сприйнятливність торговельного підприємства до впровадження інновацій, а також здатність до створення інновацій. Об'єктивним є розуміння того, що інноваційна активність не є абстрактним поняттям та значною мірою залежить від характеристик персоналу, зокрема його винахідливості, дослідницьких та ділових активностей. Спираючись на розробки А. Карпенко, основними напрямками дослідження інноваційної активності персоналу визначено розуміння інноваційної активності як прояв творчості у трудовому процесі, діяльність суб'єктів підприємницької діяльності щодо створення нововведень, властивість трудового потенціалу.