

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ АНТИДЕМПІНГОВИХ РОЗСЛІДУВАНЬ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Позднякова Л.О., гр. ТУМ-35

Науковий керівник – ст. викл. О.І. Печенка

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Держава виступає суспільним інститутом, який відіграє значну роль у ринковій економіці будь-якої країни, оскільки відображає й забезпечує реалізацію загальнонаціональних інтересів, в тому числі у міжнародній торгівлі. Серед об'єктів державного зовнішньо-економічного регулювання особливе місце посідає демпінг та антидемпінгова політика. Демпінг, звичайно, є прикладом недобросовісної конкуренції, тому застосування антидемпінгових заходів відіграє значну роль для зменшення бар'єрів у торгівлі.

Одним з інструментів для стимулювання розвитку промисловості України має стати запровадження антидемпінгових заходів з боку України.

Антидемпінгові розслідування повинні стати потужним інструментом для захисту інтересів українських виробників на світовому просторі.

Для того, щоб бути конкурентоспроможними на міжнародних ринках, відстоювати інтереси виробників і перемагати в міжнародних торгових суперечках, Україні потрібно розробити свою державну промислову стратегію. Завдяки спрямованій стратегії розвинених країн світу, ці країни сумарно виробляють 90% світового ВВП і виступають лідерами в окремих галузях економіки.

Конкретними заходами для України має бути підтримка підприємств гірничо-металургійного комплексу, які створюють 12% ВВП, забезпечують третину експортних можливостей країни і щорічно залучають значні потоки інвестицій. Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі (МКМТ) в 2019 році встановила на п'ять років антидемпінгові заходи щодо імпорту деяких видів прокату з антикорозійним покриттям із Російської Федерації на рівні 47,57%, із Китаю – 22,78%.

У 2019 році у світі з метою захисту вітчизняних галузей економіки від збільшення обсягів імпорту товару було ініційовано 30 спецрозслідувань, в тому числі 3 розслідування (10%) ініціювала Україна. У 2020 році в Україні очікується ухвалення трьох нових законопроектів у сфері торговельного захисту – антидемпінгового, компенсаційного та захисного.