ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСІВ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Питько А.М., гр. МЕВ-19м
Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Т.В. Андросова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Процеси злиття та поглинання (M&A) достатньо розповсюджені у сучасному міжнародному бізнесі. Більшість дослідників процесів злиття та поглинання зазначають, що це процес, результатом якого є формальний чи неформальний перехід контролю над компанією (компаніями) від однієї особи (групи осіб) до іншої особи (групи осіб). У більш вузькому розумінні – це процес реорганізації, внаслідок якого до нової компанії переходять всі права та обов'язки однієї чи більше компаній, діяльність котрих у результаті припиняється»

У західній економічній науці, злиття і поглинання є загальним поняттям для позначення групи фінансових операцій, мета яких – об'єднання компаній в один суб'єкт господарювання для отримання конкурентних переваг і максимізації вартості новоствореної компанії в довгостроковому періоді. У випадку злиття об'єднання відбувається добровільно, а контроль над новою компанією розподіляється між учасниками угоди. Поглинання носить асиметричний характер. У цьому випадку контроль над активами і операціями повністю здійснюється однією із сторін. Ч. Дж. Вулфел розуміє під злиттям об'єднання двох або більше корпорацій, при якому більш впливова поглинає більш слабку, зазвичай продовжуючи діяльність під своїм колишнім найменуванням. Поглинання, на його думку, передбачає придбання одного підприємства фізичною особою, групою осіб та іншими підприємствами. Цей процес здійснюється шляхом купівлі активів підприємства та/або певної кількості його акцій, достатніх для контролю над його діяльністю.

Капітал новоствореної структури формується як сума активів усіх юридичних осіб, що об'єдналися, і нові акції розподіляються пропорційно вкладам учасників. Саме таке визначення є найбільш зрозумілим, і, відповідно, самим вживаним світовою пресою та широкими колами зацікавлених осіб. На практиці, злиття та поглинання можуть проводитися через механізми процедури реорганізації (наприклад, злиття, поглинання, поділ, виділення тощо) або шляхом купівлі-продажу корпоративних прав/активів компанії – цілі. У певних випадках це може бути і спільне підприємство між українськими та іноземними інвесторами.