

АКТУАЛЬНІСТЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

У сучасних умовах господарювання спостерігається активний розвиток процесу цифровізації та виявляється значний його вплив на усі сфери життя суспільства. Бізнес та уряд, створюють умови для прискорення процесів цифровізації з метою підвищення рівня конкурентоспроможності в інноваційному просторі, що потребує перманентних аналітичних та науково-методичних досліджень щодо впровадження таких змін.

Для активного розвитку бізнес-процесів на промислових підприємствах необхідно акцентувати увагу на наступних принципах: адаптації, цілісності, динаміки, збалансованості, обережності, прозорості та постійного вдосконалення. Розвиток бізнес-процесів на промислових підприємствах виражається в інноваційному виробництві і випуску на ринок високоякісної, високотехнологічної продукції для забезпечення стабільно високих результатів і підвищення їх ефективності. Розвиток промислових підприємств досягається через чітку сформовану стратегію та ефективно-креативну управлінську діяльність, орієнтуючись на досвід реалізованих стратегій світових провідних підприємств.

Під час створення стратегії розвитку бізнес-процесів на промислових підприємствах необхідно комплексно враховувати наступні складові: фінансово-економічна, мотиваційно-кадрова, виробничо-технічна, маркетингово-організаційна та інноваційно-цифрова. Сукупність цих складових створює комплексну основу для оцінки бізнес-процесів на промислових підприємствах. Створення стратегій розвитку бізнес-процесів на промислових підприємствах має базуватися на комплексному підході в результаті поєднання основних взаємозалежних компонентів сталого розвитку. Узгоджена інтегрована система реагування повинна чітко відображати зміни в кожному елементі в міру розробки стратегії. Дискретне положення підприємства в часі та економічному середовищі залежить від ступеня їх узгодженості, взаємодії, комплексності, своєчасності реагування та адаптації до впливів ендогенного та екзогенного середовища з урахуванням вимог цифровізації.

Процес цифровізації визначає вектор, за яким у довгостроковій перспективі розвиватимуться соціально-економічні системи на мікро-, мезо- та макрорівнях. Якщо в попередніх періодах цифрова трансформація була пріоритетом для окремих інноваційних компаній, то сьогодні стала масовим явищем, і відповідні проекти є важливими для успіху не лише окремих компаній, а й регіонів та країн. Більш того, сама трансформація тісно пов'язана з тенденцією обслуговування соціально-економічних систем і значною мірою здійснюється на її основі процесу цифровізації.

Аналіз світової практики та теоретичні дослідження свідчать про те, що в основі процесу цифровізації, який впливає на розвиток бізнес-процесів на промислових підприємствах лежать цифрові платформи, що інтегрують економічні, соціальні та технологічні процеси, створюють системи цифрових послуг. Тому в сучасних економічних процесах формується новий інститут, нова категорія бізнес-структур – інтегратори послуг, роль яких у поступальному розвитку економіки.

Розробляючи стратегію розвитку бізнес-процесів на промислових підприємствах, необхідно враховувати зміни, що відбуваються під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів, тому сама стратегія цифровізації стає інструментом реалізації нової ролі підприємства в середовищі, трансформованому впливом цифрових технологій.

Формування стратегій промислових підприємств повинна бути направлена на активну адаптивність своєї діяльності до умов процесу цифровізації з метою підвищення конкурентних переваг. Створення цифрової стратегії можуть слугувати ефективним інструментом для підготовки та реалізації обґрунтованих ефективних управлінських рішень.

Представлені концептуальні положення щодо формування стратегії сталого розвитку промислових підприємств у цифровій економіці дають змогу скоригувати траєкторію формування стратегії сталого розвитку промислових підприємств в умовах нестабільності та перебудувати орієнтири інвестицій, необхідних для досягнення високого рівня сталого розвитку, орієнтації на людину та стійкості.

Інформаційні джерела

1. Ляшенко В. І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія. НА України, Інститут економіки промисловості. Київ, 2017. 252 с.
2. Яненкова І. Г. Цифрова трансформація промисловості України; ключові акценти. Проблеми економіки. 2017. № 4. 179-184 с.