

технологій. Конкуренція: із ростом популярності цифрового маркетингу зростає і конкуренція, що може ускладнити виділення вашого бренду. Інформаційний шум: оскільки інтернет перенасичений інформацією, може бути важко виділитися та привернути увагу аудиторії. Залежність від технологій, бо цифровому маркетингу важлива роль відводиться технологіям, і проблеми з технічними системами можуть вплинути на результати кампаній [2].

Зрозуміло, що цифровий маркетинг є сильним інструментом для просування товарів, але вимагає обґрунтованого підходу та врахування переваг і недоліків для досягнення успіху.

Інформаційні джерела

1. Рябов І. Б., Шевкопляс І. М. Особливості та сучасні тенденції застосування системи digital маркетингу на підприємстві. Ефективна економіка. 2020. № 12.

2. Рубан В. В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Випуск 2-2 (08). С. 20–25.

УДК 337.92-011.27

О.В. Баслик, здоб. PhD (*ДБТУ, Харків*)

ЦИФРОВІ АКТИВИ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ: ВІРТУАЛЬНА НЕРУХОМІСТЬ Й ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Питання регулювання цифрових активів в нашій державі на сьогодні дуже актуальне, адже Україна посідає перший рядок у рейтингу країн світу щодо володіння криптовалютою. При цьому, до цифрових активів можна віднести не тільки криптовалюту, але і будь-який цифровий токен, NFT та навіть ігрові скіни так як вони нематеріальні, існують лише у цифровій формі, однозначно мають вартість і функціонують лише у межах певної цифрової системи – екосистеми певної гри, блокчейн-платформи тощо [1, с. 314]. Слід зазначити, що використання цифрових активів управління дозволяє досягати низки переваг, включаючи підвищення ефективності діяльності (цифрові активи сприяють покращенню продуктивності завдяки автоматизації завдань, збільшенню швидкості обробки даних, аналізу даних у реальному часі, забезпеченню швидкого доступу до інформації). Цифрові активи відкривають нові можливості для покращення послуг, продуктів та взаємодії з клієнтами, дозволяють

розширювати границі бізнесу та проникати на нові ринки, враховуючи специфіку цифрового середовища. Застосування цифрових активів в управлінні дає можливість використовувати передові технології, такі як штучний інтелект, блокчейн, віртуальна реальність, для удосконалення стратегій управління та вирішення складних завдань. До цифрових активів доцільно відносити:

1. Криптовалюти. Засновані на технології блокчейн й принципах децентралізації та криптографії (такі як Bitcoin, Ethereum тощо), що використовуються як механізм обміну для здійснення платежів, інвестування, а також як засіб збереження вартості.

2. Токени та Утиліті-токени. Можуть представляти різні цифрові активи або права, включаючи доступ до певних послуг, продуктів або ринків. Використовуються в блокчейн-проектах як засіб для отримання доступу до певних сервісів, винагороди за участь у платформі або як права на певні активи.

3. Смарт-контракти. Це програмні коди, що автоматизують та виконують угоди на блокчейні при виконанні певних умов. Використовуються для автоматизації операцій, від транзакцій до виконання складних фінансових операцій та угод без посередників.

4. Цифрові права власності. Активи, які представляють права власності або унікальні активи в цифровій формі. Включають цифрові предмети мистецтва, віртуальні земельні ділянки, цифрову нерухомість, унікальні токени та інші активи, які можуть бути продані, обміняні або використані для ігор, колекціонування тощо [2, с. 241].

Зростання популярності віртуальної нерухомості, яка представляється у вигляді цифрових активів на блокчейні або в інших цифрових форматах, пов'язано в першу чергу з диверсифікацією інвестицій (можливість інвестувати в нерухомість, не обмежуючись географічно, через купівлю віртуальних активів, що представляють нерухомість у віртуальних світах або на блокчейні); популярність віртуальних світів, де можна придбати, продавати та обмінювати віртуальну нерухомість для різних цілей, включаючи житло, бізнес або інвестиції; розвиток технології блокчейну, що підвищує безпеку та прозорість у власності, забезпечуючи нерухомість та історію транзакцій для віртуальних активів. Популярність цифрових активів серед інвесторів та користувачів також сприяє збільшенню обсягів віртуальної нерухомості [3, с. 57].

Цифровий актив у формі віртуальної нерухомості представляє собою цифрові або віртуальні об'єкти нерухомості, які існують в онлайн-середовищі і можуть бути куплені, обміняні або реалізовані в межах цифрових платформ або ігор, де вони представлені. При цьому,

хоча актив існує в цифровому форматі на ігровій платформі чи віртуальному середовищі, може бути придбано або реалізовано, але володіння не завжди переводиться у позаігровий світ, а зберігається віртуально. Деякі види віртуальної нерухомості, особливо на платформах масових онлайн-ігор, можуть набувати цінність, а володіння віртуальною нерухомістю бути статусним символом в мережевому середовищі. Слід зазначити, що правовий статус власності на віртуальні об'єкти нерухомості є неоднозначним і може викликати правові спірні питання, відкриває двері для кіберзлочинності та може стати об'єктом шахрайства чи кібернападів [4, с. 32].

Незважаючи на існуючі ризики віртуальна нерухомість як цифровий актив привертає увагу, зокрема через свій унікальний характер та можливість. Однак вона породжує і великі виклики, зокрема у контексті правової безпеки та забезпечення належного правового статусу. Всі віртуальні активи поділяються на забезпечені та незабезпечені. Відповідно до діючого законодавства різниця у наступному: – забезпечений віртуальний актив посвідчує майнові права, зокрема права вимоги на інші об'єкти цивільних прав; – незабезпечений віртуальний актив не посвідчує жодних майнових та немайнових прав. Отже, забезпечений віртуальний актив можна обміняти на фіатну валюту, цінні папери та інші валютні цінності, а незабезпечений – лише на інший віртуальний актив. При цьому, ліцензуванню підлягають чотири види діяльності: – зберігання/адміністрування віртуальних активів чи ключів віртуальних активів; – надання послуг з обміну віртуальних активів на інші віртуальні активи та валютні цінності; – надання послуг переказу віртуальних активів; – надання посередницьких послуг, пов'язані з віртуальними активами [5].

Таким чином, цифрові активи дозволяють підприємствам бути більш конкурентоспроможними, інноваційними та адаптивними до сучасних ринкових умов, забезпечуючи нові можливості для зростання. Розвиток віртуальних активів відображає не лише інтерес інвесторів до нових фінансових можливостей, а й розширює можливості для створення, торгівлі та управління різноманітними видами цифрових активів.

Інформаційні джерела

1. Грицай С. О. Поняттєвий ряд – віртуальні активи. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право.* 2022. Вип. 70. С. 313-317.

2. Kashchena N, Nesterenko I. Digitalization of the innovative development management information service of the enterprise. Mechanisms for ensuring

innovative development of entrepreneurship. Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022. P. 238-254. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/31559>

3. Нестеренко І. В., Чміль Є. Л. Диджиталізація формування облікової інформації про інноваційну діяльність суб'єктів бізнесу. *Цифрова економіка та економічна безпека: ел. науково-практичний журнал*. Вип.№ 6(6). 2023. С. 56-62. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/39825>

4. Бацуца В. М. До питання встановлення правової природи цифрових активів у сучасному цивільному праві. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Юриспруденція*. 2022 № 55 С. 32-35. URL: <http://www.vestnikpravo.mgu.od.ua/archive/juspradenc55/juspradenc55.pdf#page=32>

5. Архирейська Н. Законодавче регулювання віртуальних активів в Україні. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/36335/2/FMZKPNE_2021_Arkhireiska_NLegislative_regulation_122-124.pdf

УДК 657.1.012

Н.О. Бірченко, канд. екон. наук, доц. (*ДБТУ, Харків*)

НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

Швидкий розвиток цифрових технологій призвів до значних змін у різних секторах, включаючи бухгалтерський облік та звітність. Цифрові технології зробили революцію у традиційних методах бухгалтерського обліку, забезпечивши підвищення ефективності, точності та доступності фінансового обліку та звітності.

Елементом цифровізації є впровадження цифрових технологій у різні аспекти бізнес-операцій. Це змінило спосіб організації збору, обробки та аналізу даних, таким чином суттєво вплинувши на практику бухгалтерського обліку. Впроваджуючи надійні програмні технології, підприємства можуть автоматизувати численні облікові процеси, такі як ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності. Як наслідок, це призвело до підвищення ефективності, точності та своєчасності управління фінансовою інформацією.

Завдяки діджитал-технологіям, підприємства можуть подавати звітність електронним шляхом. Це спрощує відносини з податковими органами та іншими регулюючими органами, зменшує час, потрібний для підготовки звітності, і дозволяє швидше реагувати на зміни в законодавстві.

Однією з важливих тенденцій у галузі цифровізації є впровадження хмарних обчислень та онлайн-платформах для цілей