

## НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА-СУБ'ЄКТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лабунець А.В., гр. МЕВз-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Л.О. Чернишова  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У міжнародній економіці незалежні виробники товарів і послуг не можуть успішно діяти, не забезпечивши економічну стійкість своїх підприємств.

Сучасний міжнародний ринок постійно змінюється й пристосування до цих змін стає істотною перевагою підприємств у конкурентній боротьбі. У цих умовах підприємства, які прагнуть зміцнити свої міжнародні конкурентні позиції, повинні орієнтуватися на нові підходи, принципи і методи організації та ведення бізнес-процесів, заснованих на удосконаленні саме внутрішнього механізму управління сталим функціонуванням підприємств. Саме тому першочерговою проблемою на сьогоднішньому етапі розвитку всіх українських підприємств, що виробляють товари чи надають послуги, є пошук альтернативних шляхів покращання їх фінансового стану.

Першочерговим напрямом покращання фінансового стану українських підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності є пошук оптимального співвідношення власного та позикового капіталу, яке б забезпечило мінімальний фінансовий ризик за максимальної рентабельності власного капіталу. Оптимізація ліквідності підприємства реалізується за допомогою оперативного механізму фінансової стабілізації – системи заходів, спрямованих на зменшення фінансових зобов'язань. На покращання фінансового стану підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності також впливає процес вивчення попиту на продукцію, що випускається, з метою розширення ринку; аналіз складових собівартості продукції та визначення напрямів її зниження; збуту переорієнтації на випуск іншої продукції; виявлення наднормативних запасів матеріальних цінностей для залучення їх в господарський обіг або реалізацію; вивчення руху дебіторської заборгованості з метою її зменшення; вивчення можливості одержання довгострокових кредитів; аналіз складових короткострокової дебіторської заборгованості і можливості її зменшення; аналіз складових першочергових платежів із прибутку з метою недопущення нераціональних виплат; контроль за фінансовим станом підприємства і дотриманням виробленої фінансової стратегії.