

## ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ – КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

**Кот Ю.Ю., гр. МЕВз-19м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Т.В. Андросова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Електронна торгівля зайняла свої позиції в системі світогосподарських взаємовідносин, сприяючи глобалізації економіки, підвищенню ефективності національних господарств та більш повному задоволенню потреб споживачів. Її використання для комерційних і адміністративних цілей вже набуло значного поширення у ряді важливих галузей економіки Європи, Північної Америки, Австралії, Нової Зеландії та Азії. Зростаюче використання електронної торгівлі радикально трансформує міжнародну торгову практику, замінюючи традиційну торгівлю альтернативними електронними системами.

На сьогодні при розробці системи електронної торгівлі необхідно дотримуватися певних принципів, які визначають ключові особливості функціонування даної сфери торговельних відносин. Досить повно сформулювали та обґрунтували основні принципи функціонування електронної торгівлі вчені К. Келлі та Ю.В. Царьов.

Серед основних принципів електронної торгівлі К. Келлі визначає наступні: принцип єдиного системного зв'язку, принцип повноти, принцип зростаючого ефекту, принцип зворотного ціноутворення, принцип «безоплатності», принцип лояльності, принцип переоцінки цінностей, принцип глобалізації, принцип хаосу, принцип децентралізації, принцип клонування.

До визначених можна додати принципи, сформовані Ю.В. Царьовим, які, на нашу думку, також досить повно відображають характерні риси досліджуваної категорії, а саме: принцип законності (легітимності), принцип «онлайнності», принцип несуперечності.

Для більшого розуміння сутності функціонування електронної торгівлі необхідно проаналізувати ключові процеси, які охоплюють дану сферу торговельної діяльності у взаємовідносинах середовищ В2В (бізнес для бізнесу) та В2С (бізнес для споживача), оскільки саме на вказані сектори припадає найбільший обсяг електронної торгівлі.

На наш погляд, досить вагомою перевагою електронної торгівлі для обох сторін (як для покупця, так і для продавця) є економія часу, тобто принцип реального часу дозволяє покупцям швидко, просто і безкоштовно отримати зразки товарів, а продавці мають змогу швидко реагувати на зміни смаків та уподобань клієнтів.