

ВПЛИВ РОЗВИТКУ ІНСТИТУЦІЙНО-ОРГАНІЗАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ

Зацаринна А.І., гр. МЕВз-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **П.Л. Гринько**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасна значущість обґрунтування інституційних механізмів забезпечення ефективності розвитку бізнесу обумовлена зростаючою роллю підприємництва у збільшенні економічного потенціалу української економіки й підвищенні її конкурентоспроможності. На сьогодні підприємництво займає суттєве місце в національній економіці, його розвитку сприяє значний спектр політичних, соціальних, культурних та інших чинників, які притаманні цифровій економіці. Ефективність підприємницького середовища визначається умовами економічної свободи і розвитком організаційно-господарського новаторства, оскільки складна інтегрована система поділяється на зовнішню, як правило, незалежну від підприємств, і внутрішню, що формується безпосередньо підприємствами.

Зовнішнє підприємницьке середовище визначається сукупністю зовнішніх чинників і умов, які прямо або побічно впливають на його розвиток. Тому дуже важливим є питання їх визначення та розроблення способів усунення, рекомендацій щодо покращення діяльності та ефективності бізнес-структур, організаційної побудови підприємств, особливо в умовах цифрової економіки. Крім того, під час вирішення проблем розвитку підприємницького середовища використання інституційної теорії сприяє становленню нової парадигми бізнесу, що найбільш повно відповідає реаліям та поглядам передових наукових шкіл.

Сьогодні економістами характеризується стан розробки інституційних проблем не тільки знайомством з основними досягненнями економічної думки в цій галузі, але й значним прирощенням економічного знання. Перш за все це відноситься до об'єкта походження: на відміну від вивчення інституційного устрою економіки країн, учені досліджують абсолютно унікальне явище – трансформацію сучасної економіки в цифрову. Тому до нових напрямів інституційної економічної теорії, на нашу думку, відноситься інтеграційна теорія підприємств, за якою підприємства генерують і підтримують потоки не тільки товару/послуг, але й інформаційні, технологічні та потоки взаємних зобов'язань і відповідальності, які трансформуються в цифровій економіці та набувають самостійного значення.