

## **ВПЛИВ СТАНУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА НА ПИВОВАРНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ**

**Біленко К.І., гр. МЕВ-19м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Т.В. Андросова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Стан бізнес-середовища галузі суттєво впливає не лише на поточні результати роботи, а й на її розвиток. Впродовж 2018-2019 рр. пивна галузь зазнала змін. Багато питань з боку українських виробників виникає з приводу подорожчання оптової ліцензії яка нині складає 500 тис. грн. Така сума є доступною лише великим компаніям. Після прийняття закону про прирівнювання пива до алкогольних напоїв вартість роздрібної ліцензії складає 8 тис. грн, яку мають змогу сплатити не всі дрібні продавці. Для порівняння ліцензія на продаж сидру складає 2 тис. грн. Незважаючи на кризовий стан українських підприємств та економіки в цілому окремим нововведенням для виробників пива стала заборона з боку Уряду України розповсюдження брендової продукції. Особливо це буде помітно з розгортанням діяльності літніх майданчиків на яких не можна буде побачити зонтиків, столів, стільців, бокалів з тій чи іншої торговельною маркою пива. Компаніям доведеться зазнати збитку через припинення можливості здачі в оренду власних засобів на які йшли багатомільйонні інвестиції. Так само зазнають збитки виробники через введення нового закону згідно з яким на лицевій стороні етикетки для пляшки повинна міститись інформація про географічне місце виробництва пива і виробника. На імпортне пиво повинна також бути наліплена відповідна етикетка, що повністю погіршить естетичний вид пляшки.

Також доцільно зауважити, що на національному пивному ринку значний вплив має споріднений ринок алкогольних напоїв: вина, горілки, бренді, віскі, коньяку, рому, шампанського. За перший квартал 2018 р. ринок алкогольних напоїв знизився майже на 5%, за ці ж місяці 2019 р. цей показник склав вже 11%. Якщо звернути увагу на грошове вираження змін на ринку, то в цілому алкогольна галузь подорожчала на 57%. Слід зазначити, що більшу частину українського пивного ринку ділять між собою чотири компанії, які мають майже однаковий рівень продаж. Через падіння ринку, захоплення частки ринку одного виробника у іншого, вагому частину імпоротної продукції та низьку диференціацію продукту в галузі, рівень інтенсивності конкуренції в даний галузі можна характеризувати як високий.