

2. Системні ризики та волатильність. DeFi-проекти можуть створювати складні та взаємопов'язані фінансові мережі, які можуть бути вразливими до різних шоків та стресів, таких як зміна курсів криптовалют, зниження ліквідності, падіння цін на активи, збільшення ставок за позиками, зниження довіри тощо. Такі шоки та стреси можуть мати каскадний ефект та поширюватися на інші сегменти фінансової системи, включаючи банківську систему, що може загрожувати її стабільності та безпеці [4].

Таким чином, DeFi-технології мають значний вплив на фінансову стабільність та безпеку банківської системи, який може бути як позитивним, так і негативним.

З одного боку, DeFi-технології сприяють розвитку фінансової інновації, конкуренції, ефективності, доступності та інклюзії. З іншого боку, DeFi-технології створюють нові ризики та виклики, пов'язані з регуляцією, наглядом, конкуренцією, втратою доходів, системністю та волатильністю.

Для забезпечення оптимального балансу між перевагами та ризиками DeFi-технологій необхідна співпраця та діалог між всіма зацікавленими сторонами, зокрема регуляторами, надавачами та користувачами фінансових послуг.

Інформаційні джерела

1. Лісняк А.С. Чинники фінансової безпеки банків. Вісник університету банківської справи. 2017. № 3(30). С. 77–82.
2. Барановський О.І. Специфіка фінансової безпеки в банківській сфері. Вісник Національного банку України. 2014. № 9. С. 17–23.
3. Васильчишин О.Б. Шляхи підвищення рівня фінансової безпеки банківської системи України в умовах політико-економічних дисбалансів. Гроші, фінанси і кредит. 2016. Вип. 7. С. 221-225.
4. Олійник Л.В. Стратегічні напрями забезпечення фінансової стабільності підприємства. Фінанси, облік, банки. 2017. № 1(22). С. 118–124.

УДК 336.71(477)

О.Г. Малій, канд. екон. наук, доц. (ДБТУ, Харків)

М.В. Фенченко, здоб. ОС «магістр» (ДБТУ, Харків)

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ПІДВИЩЕННІ ФІНАНСОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ БІЗНЕСУ

Сучасний світ бізнесу постійно рухається до автоматизації та цифровізації своїх процесів. Цілями є оптимізація роботи, підвищення ефективності, а також зниження ризиків помилок.

Цифровізація – це не лише заміна паперових документів цифровими або автоматизація процесів. Це – відображення світових трендів, впровадження інноваційних технологій та комплексний підхід до управління роботою компанії для розвитку стійкої бізнес-моделі, здатної адаптуватися до змін.

Цифровізація фінансової сфери підприємства пропонує численні переваги, такі як покращення клієнтського досвіду завдяки персоналізованій взаємодії, більша гнучкість бізнес-процесів, інноваційні можливості для розвитку бізнесу, використання сучасних технологій роботи з даними, а також посилення партнерства та співпраці.

Наприклад, хмарні технології уможливають багатокомандну співпрацю над проектами, а готові рішення (SaaS) заощаджують час на вирішення проблем. Додатки, розширення та конектори також можуть оптимізувати робочі процеси і потребують мінімального налаштування та адаптації. BigData та штучний інтелект використовуються для обробки великих потоків даних, які можуть впливати на прийняття рішень, адаптувати пропозиції до фінансових цілей і прогнозів, а також відкривати нові можливості для партнерів. Географія більше не є перешкодою для роботи, оскільки відкриті API роблять співпрацю набагато простішою та зручнішою [1; 2; 5]. Діджиталізація фінансів у банківському секторі вже багато років використовує програмні інтерфейси.

Для того, щоб цифрова фінансова діяльність працювала, необхідні певні інструменти. До них належать: електронний документообіг; оцифрування великої кількості даних, які є основою бухгалтерського обліку, за допомогою цифрових інструментів; використання хмарних сервісів; використання чат-ботів як способу комунікації з користувачами, постачальниками, персоналом тощо.

Все це вже не є ексклюзивним набором інструментів, однак може допомогти покращити управління фінансами та пришвидшити бізнес-операції компанії.

Таким чином, цифрова трансформація це ключ до підвищення ефективності бізнесу в сучасних кризових умовах.

Успішна цифрова трансформація потребує ясної стратегії.

Перед розробкою стратегії digital-трансформації керівництво компанії має визначити [3; 4]:

- актуальність змін для підприємства;
- ключові точки контакту з клієнтами, партнерами та постачальниками;
- які дані про взаємодію слід фіксувати, їх збереження та обробка;

- оптимальну бізнес-модель для ефективної діяльності;
- розмір потрібних і можливих інвестицій у зміни;
- готовність команди до перетворень і хто їх здійснить.

Основною ідеєю цифрової трансформації є прагнення до оптимізації та ефективності. Кожна компанія унікальна, тому важливо розуміти, що спонукає її до цифрової зміни. Головна причина – бажання зробити бізнес більш конкурентним. Стратегія цифрової трансформації повинна слугувати навігатором, що вказує напрямок розвитку і відповідає фінансовим цілям.

Щоб забезпечити успіх трансформації, потрібно вміти керувати новими ініціативами та процесами. З'являються нові посади, такі як Chief Digital Officer, Chief Data Officer, Data Scientist, а також формуються нові підрозділи, такі як Transformation Teams. До складу команди трансформації, як правило входять фахівці з різних сфер бізнесу.

Цифровізація у фінансах – це не лише модний тренд, а реальна необхідність для того, щоб залишатися конкурентоспроможним у сучасному світі. Використання новітніх технологій дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, підвищує ефективність роботи і відкриває нові можливості для росту та розвитку.

Інформаційні джерела

1. Зуб П.В., Калач Г.М. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. Економіка та суспільство. 2021. №26.
2. Краус Н.М., Голобородько О.П., Краус К.М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf.
3. Лісова Р.М. Вплив діджиталізації на бізнес-моделі: етапи та інструменти цифрової трансформації. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Вип. 24(2). С. 114–118. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg>
4. Лігоненко Л. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях / Л. Лігоненко, А. Хріпко, А. Доманський. Інтернаука : міжнародний науковий журнал. Економічні науки. 2018. Випуск № 22 (62), 2 т. С. 21–24.
5. Mandych O., Ryzhikova N., Yevdokimova M., Maliy O., Lutsenko O. A. Modern engineering and innovative technologies. Issue No26-02 (2023). Part 2. Pp. 131-135. DOI: 10.30890/2567-5273.2023-26-02-085 <http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit26-02-085>