

Секція 12. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ РИНКІВ: ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНІ, МАРКЕТИНГОВІ ТА МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Аллахам Мусаб Нур Еддін, гр. МЕВ-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Л.О. Чернишова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Економічна дипломатія безпосередньо належить до сфери зовнішньоекономічної діяльності та є одним із головних і найбільш ефективних засобів її здійснення. Тому останнім часом найбільшого розповсюдження набули активні форми економічної дипломатії, до складу яких входять політико-дипломатична підтримка та лобіювання вітчизняного експорту, численні взаємопов'язані заходи, спрямовані на поліпшення умов доступу національних компаній на зарубіжні ринки, використання багатосторонніх і регіональних організацій для просування власних інтересів, цілеспрямований вплив на партнерів із застосуванням фінансових, ресурсних та інших засобів здійснення тиску. Тобто посилюється роль державного регулювання у сфері зовнішньої торгівлі.

Зростанню ролі економічної дипломатії в сучасній системі зовнішньоекономічної діяльності сприяють наступні чинники: процеси інтернаціоналізації й посилення взаємозалежності світової економічної системи, які функціонують у двох площинах – глобальна і регіональна інтеграція; стрімке розширення зони ринкового господарства, лібералізація національних економік й їхня взаємодія за посередництвом торгівлі й міжнародних інвестицій; суб'єкти світової економіки – транснаціональні корпорації, банки, інвестиційні групи; глобалізація у світовому господарстві, процес поглиблення інтернаціоналізації продуктивних сил й одночасне прагнення транснаціональних корпорацій підкорити цей процес своїм цілям; впровадження прогресивних методів управління, енергозберігаючих і нових технологій; зменшення закритості й автаркії (самозабезпечення) економік країн; просування інновацій в економіку держави, залучення в країну іноземного туризму, що теж є вирішальним чинником економічного зростання.

Дипломатичні інструменти забезпечують ефективність зовнішньоекономічних відносин засобами інституціональних інструментів, директивами, протоколами, угодами, домовленостями тощо і несуть у собі найбільш персоніфіковані ознаки, що пов'язані з майстерністю і фаховістю дипломатів.