

споживачів. 8. Розвиток власного виробництва та виробництва товарів під власною торговельною маркою (private label).

Отже, функціонування підприємств торгівлі на сучасному етапі супроводжується постійними трансформаціями, характеризується наявністю високої нестабільності та значної конкуренції, що актуалізує питання визначення сукупності факторів впливу, які б поліпшили фінансову стійкість суб'єктів ринку роздрібної торгівлі.

ЗАКОНОДАВЧІ НОВЕЛИ П'ЯТОЇ ГРУПИ ЄДИНОГО ПОДАТКУ В РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Стріжкова А.В., канд. юрид. наук, ст. наук. співроб.
НДІ ПЗІр НАПрН України

Останнім часом набирає популярності молодіжне підприємництво, у тому числі в Україні. Все більше номінантів премій «Top 30 Under 30» є працівниками та/або власниками стартапів або молодого бізнесу. В таких умовах у грудні 2019 р. до Верховної Ради України було подано проект Закону України № 2615 «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо встановлення спеціального податкового режиму», що передбачає внесення змін до структури спрощеної системи оподаткування. Так, пропонується додати п'яту групу єдиного податку (ЄП) спеціально для «стартапів». Визначається стартап як «новостворений суб'єкт господарювання (юридична особа або фізична особа – підприємець), який ще не визначився з формою оподаткування». Тобто, вибір підприємцю не обмежений лише ФОП, але кожен ФОП може лише раз скористатися п'ятою групою ЄП.

Загалом концепція законопроекту може бути корисною для стимулювання розвитку молодіжного підприємництва, оскільки спрямована на допомогу підприємцям, які лише починають господарську діяльність і намагаються зорієнтуватися в організації налагодження бізнесу, обранні системи оподаткування та поданні податкової звітності. Передбачається встановити пільговий період у дев'ять місяців з моменту державної реєстрації стартапу, протягом якого він звільнений від обов'язку нарахування, сплати та подання податкової звітності з податків та зборів, у тому числі єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування (ЄСВ). Щоправда, встановлено обмеження: якщо дохід стартапу протягом перших дев'яти місяців діяльності перевищить суму 300 тис. грн, (а також по закінченню строку 9 місяців), то така особа впродовж одного місяця повинна визначитися з формою оподаткування і перейти на неї.

В іншому випадку такий стартап автоматично буде переведено на загальну систему оподаткування.

Варто вітати такі законодавчі новели для розвитку підприємців-початківців, проте називати цю п'яту групу ЄП стартапами було недалекоглядно, тому що це спрощує розуміння стартапу, усуваючи обов'язкові для нього ознаки інноваційності, а закони повинні базуватися на фундаментальних наукових знаннях.

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Титаренко Я.О., гр. БАЗ-49М

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Є.Ю. Стоян**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Хмарні технології – це зручне середовище для зберігання і обробки інформації, яка об'єднує в собі апаратні засоби, ліцензійне програмне забезпечення, канали зв'язку, а також технічну підтримку користувачів.

Переваги хмарних сервісів: економічність; можливість оренди; гнучкість; висока технологічність; доступність; мобільність; надійність. Хмарні технології за формою власності поділяються на: Публічна хмара – це ІТ-інфраструктура, яка використовується одночасно безліччю компаній і сервісів, а вопрос обслуговування покладені на власника ресурсу. Приватна хмара – це безпечна ІТ-інфраструктура контрольована і експлуатована в інтересах однієї-єдиної організації. Гібридна хмара – це ІТ-інфраструктура використовує кращі якості публічною і приватною хмари при вирішенні поставленого завдання. Часто такий тип застосовується, коли внутрішня ІТ-інфраструктура не справляється з поточними завданнями, частина потужностей перекидається на публічну «хмару» (наприклад, великі обсяги статистичної інформації), а також для надання доступу користувачам до ресурсів підприємства через публічну «хмару».

Недоліки хмарних сервісів: необхідність постійного підключення до мережі Інтернет; є обмеження ПО, його можна розгортати на «хмарах» і надавати користувачеві, але користувач не завжди має можливість налаштувати його під свої власні цілі; безпека, при проникненні в нього зловмисник отримує доступ до величезного сховища даних; дорожнеча обладнання; для побудови власного хмари необхідно виділити значні матеріальні ресурси, що не завжди вигідно малим компаніям; подальша монетизація ресурсу, цілком можливо, що компанії в подальшому вирішать брати плату з користувачів за надані