

сільськогосподарської продукції та спеціалізуються на комерційному вирощуванні овочів та інших більш нішевих культур. Крім того, особисті підсобні господарства є ключовими виробниками молока, свинини та яловичини.

Виконання комплексу державних заходів сприятиме стимулюванню підприємницької активності, диверсифікації зайнятості сільського населення, вдосконаленню механізмів впливу громадського самоуправління та регіонального саморегулювання на соціально-економічні складові життєдіяльності громад та сільських територій.

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Стефанюк Б.В., гр. Е-26

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **П.В. Смірнова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В економіці України значна роль відведена торгівлі. Одним з пріоритетних напрямів розвитку галузей економіки слід вважати роздрібну торгівлю, яка за останні часи активно нарощує свої позиції у соціально-економічній сфері України.

Сучасний роздрібний ринок в Україні демонструє велику кількість учасників, які перебувають у постійній боротьбі за найвпливовіших суб'єктів зовнішнього середовища – покупців. Жорстка конкуренція серед продавців, можливість захоплення даної сфери з боку іноземних інвесторів, перевагою яких є володіння значними капіталами, вимагає від власників торговельного бізнесу створення переліку додаткових сервісних послуг, програм лояльності до постійних клієнтів, заходів, що сприяють залученню нових покупців.

Сучасний ринок роздрібною торгівлі, характеризується наступними рисами і тенденціями. 1. Скорочення рекламних бюджетів на просування підприємств роздрібною торгівлі. 2. Підвищення уваги до розвитку бренду. Впізнання бренду зумовлює скорочення витрат на рекламу, полегшення умов виходу підприємства на суміжні ринки тощо. 3. Активне використання гнучких цінових стратегій. 4. Призупинення екстенсивного розвитку торговельних мереж і зосередження на скороченні операційних витрат. 5. Оптимізація асортименту, адаптація його до змін попиту, концентрація на товарах швидкого обігу, зростання якості товарного асортименту на основі вивчення поведінки споживачів. 6. Інтенсивніше використання мерчандайзингу та удосконалення технології РОБ-реклами. 7. Використання можливостей Інтернету для збільшення прихильності

споживачів. 8. Розвиток власного виробництва та виробництва товарів під власною торговельною маркою (private label).

Отже, функціонування підприємств торгівлі на сучасному етапі супроводжується постійними трансформаціями, характеризується наявністю високої нестабільності та значної конкуренції, що актуалізує питання визначення сукупності факторів впливу, які б поліпшили фінансову стійкість суб'єктів ринку роздрібної торгівлі.

ЗАКОНОДАВЧІ НОВЕЛИ П'ЯТОЇ ГРУПИ ЄДИНОГО ПОДАТКУ В РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Стріжкова А.В., канд. юрид. наук, ст. наук. співроб.
НДІ ПЗІр НАПрН України

Останнім часом набирає популярності молодіжне підприємництво, у тому числі в Україні. Все більше номінантів премій «Top 30 Under 30» є працівниками та/або власниками стартапів або молодого бізнесу. В таких умовах у грудні 2019 р. до Верховної Ради України було подано проект Закону України № 2615 «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо встановлення спеціального податкового режиму», що передбачає внесення змін до структури спрощеної системи оподаткування. Так, пропонується додати п'яту групу єдиного податку (ЄП) спеціально для «стартапів». Визначається стартап як «новостворений суб'єкт господарювання (юридична особа або фізична особа – підприємець), який ще не визначився з формою оподаткування». Тобто, вибір підприємцю не обмежений лише ФОП, але кожен ФОП може лише раз скористатися п'ятою групою ЄП.

Загалом концепція законопроекту може бути корисною для стимулювання розвитку молодіжного підприємництва, оскільки спрямована на допомогу підприємцям, які лише починають господарську діяльність і намагаються зорієнтуватися в організації налагодження бізнесу, обранні системи оподаткування та поданні податкової звітності. Передбачається встановити пільговий період у дев'ять місяців з моменту державної реєстрації стартапу, протягом якого він звільнений від обов'язку нарахування, сплати та подання податкової звітності з податків та зборів, у тому числі єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування (ЄСВ). Щоправда, встановлено обмеження: якщо дохід стартапу протягом перших дев'яти місяців діяльності перевищить суму 300 тис. грн, (а також по закінченню строку 9 місяців), то така особа впродовж одного місяця повинна визначитися з формою оподаткування і перейти на неї.