

Смарт-освіта дозволяє студентам генерувати нові знання та сформувати особистість smart-людини, який досконало володіє ІКТ для пошуку, аналізу інформації і створення інновацій. Смарт технології не залишаються без уваги і при організації різних культурних заходів.

Таким чином smart-суспільство – це новий шабель розвитку постінформаційного суспільства, в якому сукупність використання підготовленими людьми технічних засобів, сервісів і Інтернету призводить до якісних змін у соціальній, економічній та інших сферах суспільства для досягнення кращого життя людей.

## **ОСНОВНІ ФОРМИ ПОЗИКОВОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Соколова М.Є., гр. Ем-29**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.М. Смольнякова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У світовій економіці існують різні форми і види позикового капіталу. Він є складною економічною категорією і представлений сотнями фінансових інструментів: банківськими, товарними, податковими кредитами; облігаційними, іпотечними позиками; кредиторською заборгованістю. Вчені класифікують різні фінансові інструменти за: періодом залучення, цілями залучення, джерелами, формою залучення, формою забезпечення.

Поширеним є вивчення елементного складу позикового капіталу за періодом залучення (терміном погашення заборгованості). За ним виділяють короткостроковий (до 1-го року) і довгостроковий (понад 1 рік) капітал. Довгостроковий позиковий капітал спрямовується на фінансування придбання майна тривалого використання, є надважливим джерелом довгострокового інвестування. Основними формами є довгострокові кредити банків і довгострокові позикові кошти. Короткостроковими фінансовими зобов'язаннями є короткострокові кредити та позики, поточна кредиторська заборгованість (як результат комерційних й інших поточних операцій). Короткостроковий позиковий капітал є джерелом формування оборотних активів. Незалежно від терміну погашення позиковий капітал можна класифікувати за цілями залучення – кредити на поповнення оборотних коштів і придбання основних засобів, одержання інвестиційних кредитів, фінансування проектів. За джерелами залучення позиковий капітал утворюється за 2-ма напрямками їх формування: зовнішніх (облігаційні позики, банківські

кредити та фінансовий лізинг) і внутрішніх (позикові фінансові ресурси створені за рахунок відстрочених і прострочених зобов'язань) джерел. За формами залучення існують кредитні (фінансові, комерційні, товарні) та емісійні (корпоративні облигації). Основною формою позикового капіталу є і фінансовий лізинг. Новими джерелами позикових коштів є факторинг, франчайзинг, свопи тощо. За формами забезпечення виділяють: забезпечені порукою/гарантією, заставою та незабезпечені. Вибір джерел, форм і забезпечення позикових коштів підприємство здійснює самостійно, виходячи з цілей та специфіки діяльності.

## **УДОСКОНАЛЕННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ВИДІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Сорокіна М.О., гр. БАЗ-49м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.М. Сукачова-Труніна**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розвиток підприємства є багатограним явищем, що й обумовлює наявність різних класифікаційних ознак. При цьому виникає необхідність в комплексній класифікації його видів, що надає можливість використання її в процесі прийняття управлінських рішень. Вивчення наукових праць вітчизняних і зарубіжних науковців дозволило побудувати узагальнену класифікацію видів розвитку підприємства.

1. За масштабом змін у соціально-економічній системі підприємства: загально-корпоративний, внутрішньо-корпоративний (локальний).

2. За якістю змін у соціально-економічній системі підприємства: прогресивний, регресивний.

3. Залежно від об'єкту змін у соціально-економічній системі підприємства: організаційний, техніко-технологічний, соціальний, економічний.

4. Залежно від характеру змін: спрямований, циклічний, спіральний.

5. Залежно від типу тренду: лінійний, нелінійний.

6. Залежно від динаміки змін у соціально-економічній системі підприємства: рівномірний (еволюційний), нерівномірний (революційний).

7. За природою ключового критерію: абсолютний, відносний, умовний (псевдо розвиток).

8. Залежно від рівня невизначеності процесів: прогнозований (достовірний), випадковий.