

За результатами дослідження було розглянуто історію формування існуючої соціальної та економічної політики, шляхи її розвитку. Визначено, що проблемна тенденція відтоку кваліфікованих кадрів є більш вагомою ніж тимчасова трудова еміграція, яка навіть несе за собою деякі позитивні наслідки – такі як приток грошей отриманих за кордоном в економіку України. Стало відомо також, що подібний досвід дуже поширений серед країн Європейського союзу, де люди з менш розвинутих країн їдуть на заробітки до більш розвинутих з метою заробити більше. Таким чином, відбувається процес широкої та динамічної міграції населення між різними країнами.

SMART-СУСПІЛЬСТВО ЯК НОВИЙ ШАБЕЛЬ РОЗВИТКУ ПОСТІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Ситник К.С., гр. БАЗ-49м

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Є.Ю. Стоян**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зараз велику увагу приділяють розробці, впровадженню і експлуатації смарт-технологій в різних сферах життєдіяльності суспільства. Тому цінність вивчення смарт-суспільства має велике наукове і практичне значення.

Саме слово smart в перекладі на українську означає «розумний, технологічний». Відомо, що smart – це властивість об'єкта, що характеризує інтеграцію в даному об'єкті двох або більше елементів, які здійснюються з використанням Інтернет. В даний час люди стали співвідносити слово смарт з великим переліком товарів і послуг: смартфони, смарт телевізори, смарт ліки, смарт автомобілі, смарт будинку тощо. Найважливішим трендом стало створення смарт-міст, які повністю звільняють населення від соціально-комунальних проблем: пробок, черг, енергозалежності та ін. Значимість же смарт будинків і смарт міст спрямована на економію світла, тепла, води і т.д.

Останнім часом будь-яке підприємство вибудовує виробничу діяльність широко використовуючи розумні технології. Подібна тенденція простежується і в соціальній сфері. Передбачається, що в смарт-суспільстві буде здійснюватися плановий перехід від традиційної моделі навчання до smart-Education. Смарт-освіта – це принципово нове освітнє середовище, яке являє собою об'єднання викладачів і студентів з усього світу з метою отримання знань за допомогою технологічних методів навчання. У зв'язку з цим основною функцією викладача стає не просто трансляція «готових істин», а якісна навігація по Інформаційним Комп'ютерним Технологій (ІКТ).

Смарт-освіта дозволяє студентам генерувати нові знання та сформувати особистість smart-людини, який досконало володіє ІКТ для пошуку, аналізу інформації і створення інновацій. Смарт технології не залишаються без уваги і при організації різних культурних заходів.

Таким чином smart-суспільство – це новий шабель розвитку постінформаційного суспільства, в якому сукупність використання підготовленими людьми технічних засобів, сервісів і Інтернету призводить до якісних змін у соціальній, економічній та інших сферах суспільства для досягнення кращого життя людей.

ОСНОВНІ ФОРМИ ПОЗИКОВОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Соколова М.Є., гр. Ем-29

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.М. Смольнякова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У світовій економіці існують різні форми і види позикового капіталу. Він є складною економічною категорією і представлений сотнями фінансових інструментів: банківськими, товарними, податковими кредитами; облігаційними, іпотечними позиками; кредиторською заборгованістю. Вчені класифікують різні фінансові інструменти за: періодом залучення, цілями залучення, джерелами, формою залучення, формою забезпечення.

Поширеним є вивчення елементного складу позикового капіталу за періодом залучення (терміном погашення заборгованості). За ним виділяють короткостроковий (до 1-го року) і довгостроковий (понад 1 рік) капітал. Довгостроковий позиковий капітал спрямовується на фінансування придбання майна тривалого використання, є надважливим джерелом довгострокового інвестування. Основними формами є довгострокові кредити банків і довгострокові позикові кошти. Короткостроковими фінансовими зобов'язаннями є короткострокові кредити та позики, поточна кредиторська заборгованість (як результат комерційних й інших поточних операцій). Короткостроковий позиковий капітал є джерелом формування оборотних активів. Незалежно від терміну погашення позиковий капітал можна класифікувати за цілями залучення – кредити на поповнення оборотних коштів і придбання основних засобів, одержання інвестиційних кредитів, фінансування проектів. За джерелами залучення позиковий капітал утворюється за 2-ма напрямками їх формування: зовнішніх (облігаційні позики, банківські