

матеріального втілення, а існує на папері або на словах, від унікальності та ексклюзивності якої залежить його життєздатність. Обов'язковими складовими є також забезпечення необхідними ресурсами (інтелектуальними та фінансовими) та наявність команди.

Для підтримки стартап-проектів необхідно знайти джерела фінансування, з яких серед основних виділяють такі: франшизу; венчурні фонди; бізнес-ангели; конкурси; бізнес-акселератори; краудфандинг; Smart money (розумні гроші); модель «3Д»: домашні, друзі, дурні; стратегічні інвестори; субсидії держави.

ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ МОЛОДІЖНОГО РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ

Семенов А.А., гр. Е-27

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Н.І. Єсінова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Дедалі більше в Україні кожного дня ми вимушені спостерігати кадрову(професійну) еміграцію, недостатню кількість гідних робочих місць, відсутність ділової інфраструктури та умов для розвитку малого бізнесу. У дослідженні було розглянуто, яким чином усі ці фактори впливають на молодь та актуалізовано прерогативний напрям досліджень в сфері молодіжного ринку праці, а саме – як запобігти масовій еміграції молодих людей. Необхідність даного дослідження пояснюється проблемною статистикою міністерства соціальної політики, яка свідчить про те, що кожного місяця на заробітки за кордон виїжджають понад 100 тисяч українців, а загалом кількість працюючих за кордоном перевищує 9 мільйонів чоловік.

Найбільше уваги було приділено еміграції саме професіоналів, адже згідно статистики, коли люди їдуть працювати за кордон, не маючи ніяких професійних здібностей, на так звані «прості» професії, вони частіше за все повертаються. Якщо ж мова йде про висококваліфіковані кадри – після закордонного досвіду роботи люди здебільшого не хочуть повертатися, говорячи про менш сприятливі соціально-політичні умови життя в Україні.

Поставлена мета обумовила вирішення наступних завдань дослідження: розгляд історичного контексту виникнення поточної ситуації на ринку праці, соціально-політичного та економічного аспектів як головних причин трудової еміграції, шляхів подолання визначеної проблеми та створення в Україні сприятливого середовища для розвитку малого бізнесу та молодіжного ринку праці.

За результатами дослідження було розглянуто історію формування існуючої соціальної та економічної політики, шляхи її розвитку. Визначено, що проблемна тенденція відтоку кваліфікованих кадрів є більш вагомою ніж тимчасова трудова еміграція, яка навіть несе за собою деякі позитивні наслідки – такі як приток грошей отриманих за кордоном в економіку України. Стало відомо також, що подібний досвід дуже поширений серед країн Європейського союзу, де люди з менш розвинутих країн їдуть на заробітки до більш розвинутих з метою заробити більше. Таким чином, відбувається процес широкої та динамічної міграції населення між різними країнами.

SMART-СУСПІЛЬСТВО ЯК НОВИЙ ШАБЕЛЬ РОЗВИТКУ ПОСТІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Ситник К.С., гр. БАЗ-49м

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Є.Ю. Стоян**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зараз велику увагу приділяють розробці, впровадженню і експлуатації смарт-технологій в різних сферах життєдіяльності суспільства. Тому цінність вивчення смарт-суспільства має велике наукове і практичне значення.

Саме слово smart в перекладі на українську означає «розумний, технологічний». Відомо, що smart – це властивість об'єкта, що характеризує інтеграцію в даному об'єкті двох або більше елементів, які здійснюються з використанням Інтернет. В даний час люди стали співвідносити слово смарт з великим переліком товарів і послуг: смартфони, смарт телевізори, смарт ліки, смарт автомобілі, смарт будинку тощо. Найважливішим трендом стало створення смарт-міст, які повністю звільняють населення від соціально-комунальних проблем: пробок, черг, енергозалежності та ін. Значимість же смарт будинків і смарт міст спрямована на економію світла, тепла, води і т.д.

Останнім часом будь-яке підприємство вибудовує виробничу діяльність широко використовуючи розумні технології. Подібна тенденція простежується і в соціальній сфері. Передбачається, що в смарт-суспільстві буде здійснюватися плановий перехід від традиційної моделі навчання до smart-Education. Смарт-освіта – це принципово нове освітнє середовище, яке являє собою об'єднання викладачів і студентів з усього світу з метою отримання знань за допомогою технологічних методів навчання. У зв'язку з цим основною функцією викладача стає не просто трансляція «готових істин», а якісна навігація по Інформаційним Комп'ютерним Технологій (ІКТ).