

Управління проектом в середовищі MS Project полягає у відстеженні стану робіт і визначенні, чи виконуються вони відповідно до плану. Якщо виконання відстає від плану, то слід або змінити план, або вжити заходів для ліквідації затримки. MS Project автоматично відкоригує план відповідно до внесених змін. Програма також надає інформацію про те, які ресурси перевантажені та які роботи не можуть бути виконані в строк., а також виконання яких затримується, або вартість яких перевищує бюджет.

ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА

Сабельніков М.П., гр. БА-49м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Филипенко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Методику моделювання бізнесу сьогодні можна розглядати не тільки як прогресивний спосіб управління, але й як новий етап у розвитку стратегічного менеджменту, теорія і практика якого розвивалась, в основному, американськими дослідниками. Їх розробки увійшли в арсенал інструментів управління компаній всіх розвинених країн. Досвід розвитку вітчизняного ринку сьогодні вказує на потребу практичної реалізації методичних інструментів цієї галузі управління максимально адаптованих до вітчизняного бізнес-середовища.

При розробці технології формування та реалізації бізнес-моделі підприємства вважаємо за доцільне спиратись на такі теоретичні концепції та методичний інструментарій:

- теорію життєвого циклу компанії/продукту;
- теорію антикризового менеджменту (концепція управління змінами, теорія криз);
- концепцію організаційного розвитку підприємства;
- положення ресурсної теорії;
- концепцію «ключової компетентності»;
- методичний інструментарій діагностики фінансово-економічного стану підприємства;
- методики портфельного аналізу.

Поява ідеї бізнес-моделювання (ділового моделювання) пов'язана зі зміною існуючих і виникненням нових можливостей підприємства у ринковому середовищі, а тому ускладненням процесу управління. Бізнес-модель повинна базуватись не тільки на використанні зовнішніх можливостей, сильних сторін як основи

конкурентних переваг, а на визначенні та розвитку внутрішнього потенціалу підприємства та прагненні так змінити параметри зовнішнього середовища, щоб внутрішній потенціал отримав максимальне вираження та реалізацію.

Враховуючи існуючі підходи до управління, основу технології формування бізнес-моделі підприємства, повинні становити такі базові елементи: майбутні пріоритети споживачів; існуючі та потенційні стратегічні ресурси; ключові компетенції; система бізнес-процесів; бізнес-портфель.

ПІДТРИМКА СТАРТАП -РУХУ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Семенов А.А., гр. Е-27

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **М.В. Чорна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Креативність та активна ініціативність молодого покоління сприяє появі багатьох нових ідей для бізнесу, які відповідно оформлюються у вигляді стартапів. І саме підтримка стартап-руху багато в чому вирішує питання розвитку малого бізнесу в країні, а на перспективу країна отримуватиме великі компанії з наукоємкою продукцією, та розвинений підприємницький сектор.

У ЗМІ є безліч історій успіху українських стартапів. Унікальне програмне забезпечення, «розумні» гаджети, технології, створені українцями, – вони залучають чималі інвестиції і викликають захоплені відгуки співвітчизників. Обсяги венчурних інвестицій в українські ІТ-стартапи у 2018 р. склали 337 млн дол. На жаль у своїй більшості стартапи реєструються за межами країни. Тому, для розвитку вітчизняної економіки актуальним питанням стає підтримка проєктів та бізнес ідей, створених не професіоналами, а новаторами, метою яких є реалізація свого потенціалу, а це переважно як раз і є молоді люди. Поява Інтернету призвела до виникнення великої кількості інституцій, спрямованих на допомогу молоді у створенні нових підприємств, так званих стартапів.

Метою роботи є дослідження феномену стартапів у контексті молодіжного підприємництва та механізмів його підтримки.

Вивчені автором моделі стартапів показали, що переважна більшість авторів характеризують стартап як окремий бізнес (але може бути і афілійований, тобто всередині великих корпорацій), що починає працювати з нуля, від зародження ідеї до виходу товару (послуги) на ринок. Ядром стартап-проєкту є новаторська ідея, яка не має