

розряду самообслуговування і це означає, що прибуток такого підприємства буде стрімко зростати, порівняно з традиційними ресторанами, тому це буде економічно більш вигідним. Оскільки власникам на такий ресторан потрібно менше персоналу, відсутня необхідність утримання великого приміщення і закупівлі зайвої гарнітури, тому що відвідувачі розміщені по різні боки конвеєра, а всередині кухарі готують в присутності відвідувачів. Подібний заклад з такою оригінальною подачею та оформленням, буде людям в новину, і саме він приваблюватиме усіх охочих.

Такий формат суши-ресторанів ще мало представлений на ринку України, проте він має свою родзинку. На наш погляд, українським підприємцям слід звернути увагу на подібну концепцію суши-ресторанів, яка зробить конкурентоспроможними на ринку ці заклади харчування.

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Луценко П.В., гр. Е-28ск

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **М.В. Чорна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Підприємства згідно зі своєю місією та динамічно мінливим зовнішнім середовищем формулює цілі отримання стійких прибутків, конкурентних переваг і виживання в довгостроковій перспективі. Засобами досягнення цілей, тобто стратегіями, у цьому випадку є як інтенсивний розвиток усіх елементів господарської системи підприємства, так і їх інноваційний розвиток. Перший забезпечує нарощування потенціалу та його збереження, другий надає можливість швидко підвищити його рівень, подолати накопичений технологічний розрив, набути нової якості потенціалу.

Склад стратегій інноваційного розвитку підприємства визначається видами ймовірних нововведень: створенням та освоєнням нових продуктів (послуг), технологій, способів організації виробництва, ринків, структури управління. Для організації процесу реалізації цих стратегій формулюються інноваційні цілі (розробка й освоєння випуску нового товару, перехід на нову технологію й ін.). Інноваційна ціль є бажаним результатом діяльності підприємства у виді певного нововведення, що реалізується в обмежені терміни та за обмежених ресурсів і спрямоване на якісний розвиток підприємства. Організація інноваційної діяльності суб'єктів інноваційного процесу передбачає структурування інноваційної цілі за підцілями для

конкретизації цього процесу. Сформовані ідеї трансформуються в проекти, а останні в програму, яка є першою стадією інноваційного процесу. Інноваційний потенціал підприємства – це міра готовності виконати завдання, які забезпечують досягнення встановленої інноваційної мети (міра готовності до реалізації проекту (програми) інноваційних стратегічних змін). Потенціал підприємств – головний критерій доцільності їх існування та має дві складові: готовність до стабільної діяльності та готовність до інновацій. Стан інноваційного потенціалу визначає вибір інноваційної стратегії – засобу досягнення вищих цілей: отримання достатньо високого прибутку у довгостроковій перспективі, збереження та підвищення конкурентних можливостей на ринку, виходу з кризи та проблем виживання в цілому. Розвиток інноваційного потенціалу здійснюється тільки через розвиток компонентів його внутрішнього й зовнішнього середовища.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ

Малигон Є.А., гр. МО-19

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.В. Чаговець**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Останнім часом найефективнішим інструментом в удосконаленні управління підприємствами є штучний інтелект. Він може вдало поліпшити процеси прийняття рішень і взагалі є стимулом для трансформацій у кожній галузі. Очікується, що до 2030 року штучний інтелект забезпечить приріст світового ВВП на 14%. Це становить близько 15,7 трлн. дол.

Технологія, заснована на використанні елементів штучного інтелекту, ефективна у виконанні складних управлінських завдань, бо надає керівництву дані, які раніше не можна було зібрати та проаналізувати. В її основу покладено машинне навчання – форму штучного інтелекту, у якій комп'ютерні алгоритми з часом вдосконалюються завдяки отриманому досвіду використання даних.

У фінансовій сфері технології штучного інтелекту знижують витрати, мінімізують ризики, а також забезпечують прогнозування. У ритейлі технології штучного інтелекту впроваджують, щоб оптимізувати логістику, знизити витрати, поліпшити обслуговування клієнтів і аналізувати попит. Інноваційні рішення у промисловості допомагають оптимізувати якість продукції та прискорити темп виробництва.