

Таким чином, послідовність застосування даного підходу та вибору стратегічної альтернативи наступна:

- 1) Оцінювання діяльності підприємства за системою показників ринкового важелю;
- 2) Розрахунок інтегральних показників стратегічних векторів;
- 3) Формування площини на системі координат;
- 4) Аналіз домінування площини в одній з чотирьох секторів системи координат;
- 5) Визначення ринкового стану та відповідної стратегії;
- 6) Адаптація комплексу стратегічних дій, передбачених домінуючим сегментом системи координат до визначеної у попередньому кроці стратегії.

ВИКОРИСТАННЯ WEB-АНАЛІТИКИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Зуєва О.І., гр. БАЗ-49М

Науковий керівник – ст. викл. **І.Г. Сибірякова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для побудови системи ефективних продажів через Інтернет важливою є інформація про цільову аудиторію сайту, уподобання споживачів, тривалість перегляду їх веб-сторінки, швидкість і кількість переходів на інші сторінки, інші дані. Усі ці характеристики дають розуміння web-аналітики (web analytics) – системи для вимірювання та аналізу інформації про відвідувачів сайту, що, у свою чергу, забезпечує зростання конверсії й обсягів доходів, а також сприяє оптимізації поточних витрат підприємства, зокрема витрат на рекламу.

Склад опцій, що пропонують компанії для оцінювання комунікацій з покупцями, формує певний пакет пропозицій. Аналіз таких пакетів, що пропонують компанії, представлені на ринку України, свідчить, що до переліку стандартних опцій пакетів (базовий, базовий+, розширений) входять такі: імпорт витрат рекламних компаній, моніторинг електронної торгівлі, підключення Google Tag Manager, персоналізовані дашборди, індивідуальні сегменти аудиторії та ін. У діяльності підприємств активно використовуються безкоштовні сервіси. Наприклад Google Analytics дозволяє ідентифікувати місце знаходження товару, визначити які позиції найбільш цікаві споживачу, які сприяють розширенню товарної пропозиції, а які слід вилучити з продажу. Також використання таких

сервісів дає можливість формувати звіти, що значно посилює роботу менеджера в частині обґрунтування управлінських рішень щодо маркетингової, цінової, комунікаційної, товарної політик. До складу основних показників web-аналітики включають такі: глибина перегляду web-сторінки, час, проведений на ресурсі, відмови, конверсія, досягнення цілей. Web-аналітика може використовуватись не тільки для оцінювання відвідування сайту компанії, а й для дослідження певного сегмента ринку та бізнесу загалом. Орім найвідомішої системи веб-аналітики Google Analytics, існує також безліч інших альтернативних потужних сервісів: Piwik, Clicky, StatCounter, Woopra FireStats, CrazyEgg, E-commerce, Коллтрекінг, Hotjar.

ЗАСТОСУВАННЯ СППР У ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ

Івченко К.В., гр. БАЗ-49м

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Є.Ю. Стоян**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Удосконалення і підвищення інформатизації світової спільноти робить необхідним розробку нових підходів і способів структурування та обробки зростаючих обсягів інформації. Значна роль в цьому процесі відводиться спеціалізованому комп'ютерному програмному забезпеченню – системам підтримки прийняття рішень (СППР).

На даний час на ринку комп'ютерних СППР присутня велика кількість компаній, що випускають відповідне програмне забезпечення. Сучасні СППР на додаток до безпосередньої задачі – допомога користувачам, які приймають рішення, ранжують, сортують або здійснюють вибір з наявних альтернатив тощо, часто включають в себе безліч додаткових функцій і інструментів в тому числі: тимчасовий аналіз альтернатив; облік чинника неприйняття ризику; графічне відображення інформації та візуалізація; можливість роботи он-лайн.

Сучасні СППР при певних умовах можуть зіграти безпосередню роль при прийнятті інвестиційних рішень. Потенційний зарубіжний інвестор, прийшовши на новий ринок, стикається з величезним обсягом інформації, що стосується умов ведення бізнесу в тій чи іншій країні. Дану інформацію необхідно систематизувати, обробити і, як підсумок, прийняти певне рішення щодо здійснення інвестиційної діяльності.