

Однією з найбільш відомих організацій бізнес-ангелів в Україні є «UAngel», що був створений у 2014 році і на сьогоднішній день є повноправним членом EBAN. Членами «UAngel», окрім бізнес-ангелів, є венчурні фонди та акселератори Digital Future, WannaBiz, Fison, Gravia VC та інші. Про успіх діяльності даної організації свідчить той факт, що лише за перший рік її функціонування в рамках інвестування стартапів інвесторами було укладено угоди загальною сумою 1,6 млн. дол. США.

Таким чином, можливо зробити висновок, що функціонування об'єднань бізнес-ангелів на міжнародному та національному рівнях справляє позитивний ефект стимулювання молодіжного шляхом надання фінансової та інформаційно-комунікативної підтримки підприємцям.

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ КРИЗИ

Зарудня О.А., гр. БАЗ-49м

Науковий керівник – ст. викл. **Л.М. Смокова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ризик відображає невизначеність, пов'язану з можливістю отримання результату, відмінного від очікуваного, внаслідок змін обставин в процесі реалізації прийнятих рішень. Управління ризиками – це можливість економічної діяльності використовувати певні підходи, процеси, заходи, які дозволяють певною мірою прогнозувати настання ризикованої події, ситуації, і за рахунок управлінської взаємодії добиватися зниження його міри впливу. Головними завданнями управління ризиком є: виявлення областей підвищеного ризику; оцінка міри ризику; аналіз прийнятності даного рівня ризику для підприємця; розробка, у разі потреби, заходів попередження або зниження ризику; у разі, коли ризикова подія сталася, вживання заходів до максимально можливого відшкодування заподіяного збитку.

Конкретні методи і прийоми, які використовуються при прийнятті і реалізації рішень в умовах ризиків, в значній мірі залежать від специфіки підприємницької діяльності, прийнятої стратегії досягнення поставлених цілей, конкретній ситуації.

Система управління ризиком перш за все передбачає їх оцінку, результати якої дозволяють надалі обрати найбільш оптимальний спосіб зниження ризиків. Основними методами оцінки ризиків є метод експертних оцінок, метод дерева рішень, метод сценаріїв, статистичний, аналітичний метод та багато інших.

У підприємницькій діяльності найчастіше використовуються наступні способи зниження ризиків: створення спільних підприємств; придбання фірм, компаній з добре налагодженою системою впровадження нових технологій; залучення зовнішніх конкурентів-експертів з вузькою спеціалізацією; впровадження нововведень; максимальне використання минулого досвіду; диверсифікація; лімітація; страхування; страхування відповідальності; самострахування і перестраховці; резервування засобів.

Для практики господарювання України найбільший інтерес представляє створення СП; впровадження нововведень; диверсифікація; страхування відповідальності; перестраховка і т.д. При цьому держава повинна сприяти підприємницькій діяльності через систему законодавства, нормативного і інформаційного забезпечення, створення сприятливого клімату господарювання.

ВИБІР СТРАТЕГІЧНОЇ АЛЬТЕРНАТИВИ ЗІ СТВОРЕННЯ НОВОГО РИНКОВОГО ПРОСТОРУ

Зонвіре О., асп.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Р.М. Бугріменко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Однією з ключових особливостей теорії блакитного океану є варіативність: існування підприємства в абсолютно вільному від конкуренції середовищі – блакитному океані та функціонування в існуючому ринковому просторі із значним конкурентним дистанціюванням від інших його учасників – червоному просторі. Тобто, прагнучі до створення безконкурентного ринкового середовища підприємство може досягти стану або блакитного, або червоного океану. Саме цей дуальний характер й буде покладено в основу стратегії створення нового ринкового простору підприємств роздрібної торгівлі.

Ринковий простір, що може бути утворений на основі оцінювання ринкового важелю характеризується п'ятьма типами, кожному з яких пропонується застосовувати конкретний тип стратегії.

Враховуючи несиметричність утворення ринкового простору унаслідок різних значень результативних показників за кожною віссю системи, пріоритетним доцільно вважати той стан ринку, де область фігури набуває найбільшого значення. Для більш чіткої реалізації цього підходу, авторами запропоновано чотири групи стратегічних дій, які мають бути пріоритетними у випадку зміщення до відповідного сектору утвореної площини та непропорційної віддаленості її від початку координат.