

Якщо аналізувати темпи зростання обсягів електронної торгівлі в Україні, то вони останніми роками значно перевищують темпи зростання обсягу роздрібною торгівлі (рис. 2). Перш за все, це пов'язано з різким зростанням рівня проникнення Інтернету в Україні, а також розподілом інтернет користувачів за віком та рівнем доходу.



Рис. 2. Індекси зростання обсягів роздрібною торгівлі та інтернет-торгівлі, %

## ДО ПИТАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОБ'ЄДНАНЬ БІЗНЕС-АНГЕЛІВ ЯК СУБ'ЄКТІВ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Завадська А.Т., мол. наук. спів роб.  
НДІ ПЗІР НАПрН України, м. Харків

Бізнес-ангели як фізичні особи, що здійснюють інвестування у стартапи та новостворені підприємства відіграють важливу роль у становленні інноваційного молодіжного підприємництва.

Для узгодження та взаємної підтримки бізнес-ангелів в 1999 році групою мереж бізнес-ангелів у Європі за підтримки Європейської Комісії та Європейської асоціацією агентств розвитку (EURADA) було створено Європейську мережу бізнес-ангелів (EBAN), яка є загальноєвропейським представником для інвесторів і сьогодні об'єднує понад 150 організацій-членів з понад 50 країн. На сьогоднішній день EBAN інвестує 7,5 мільярдів євро на рік і об'єднує на правах членства не тільки бізнес-ангелів, їх асоціації та мережі, але й інших суб'єктів інноваційної інфраструктури, що надають допомогу стартапам й малим та середнім підприємствам.

EBAN здійснює підтримку як інвесторів, так і підприємств-реципієнтів. З одного боку, інвестори-члени організації одержують інформаційно-консультативну підтримку, можливість участі заходах з нетворкінгу, освітніх курсах тощо, а підприємства-реципієнти можливість підвищення кваліфікації у певних сферах, підтримку на стадії формування ідеї та безпосереднє фінансування діяльності шляхом залучення інвестицій.

Однією з найбільш відомих організацій бізнес-ангелів в Україні є «UAngel», що був створений у 2014 році і на сьогоднішній день є повноправним членом EBAN. Членами «UAngel», окрім бізнес-ангелів, є венчурні фонди та акселератори Digital Future, WannaBiz, Fison, Gravia VC та інші. Про успіх діяльності даної організації свідчить той факт, що лише за перший рік її функціонування в рамках інвестування стартапів інвесторами було укладено угоди загальною сумою 1,6 млн. дол. США.

Таким чином, можливо зробити висновок, що функціонування об'єднань бізнес-ангелів на міжнародному та національному рівнях справляє позитивний ефект стимулювання молодіжного шляхом надання фінансової та інформаційно-комунікативної підтримки підприємцям.

## **УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ КРИЗИ**

**Зарудня О.А., гр. БАЗ-49м**

Науковий керівник – ст. викл. **Л.М. Смокова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ризик відображає невизначеність, пов'язану з можливістю отримання результату, відмінного від очікуваного, внаслідок змін обставин в процесі реалізації прийнятих рішень. Управління ризиками – це можливість економічної діяльності використовувати певні підходи, процеси, заходи, які дозволяють певною мірою прогнозувати настання ризикованої події, ситуації, і за рахунок управлінської взаємодії добиватися зниження його міри впливу. Головними завданнями управління ризиком є: виявлення областей підвищеного ризику; оцінка міри ризику; аналіз прийнятності даного рівня ризику для підприємця; розробка, у разі потреби, заходів попередження або зниження ризику; у разі, коли ризикова подія сталася, вживання заходів до максимально можливого відшкодування заподіяного збитку.

Конкретні методи і прийоми, які використовуються при прийнятті і реалізації рішень в умовах ризиків, в значній мірі залежать від специфіки підприємницької діяльності, прийнятої стратегії досягнення поставлених цілей, конкретній ситуації.

Система управління ризиком перш за все передбачає їх оцінку, результати якої дозволяють надалі обрати найбільш оптимальний спосіб зниження ризиків. Основними методами оцінки ризиків є метод експертних оцінок, метод дерева рішень, метод сценаріїв, статистичний, аналітичний метод та багато інших.