

В сучасних ринкових умовах ефективна система контролінгу передбачає певні цілі і завдання, основними з яких є:

- збереження та ефективне використання різноманітних ресурсів і потенціалу організації;
- своєчасна адаптація організації до змін у внутрішній і зовнішній середовищі;
- забезпечення ефективного функціонування організації, а також її стійкості і максимального розвитку в умовах конкуренції.

Виділяють стратегічний і оперативний контролінг. Стратегічний контролінг дозволяє визначити сукупність дій, що забезпечує довгострокове існування підприємства на ринку; оперативний – оцінити вигідність прийнятих стратегічних рішень і забезпечити короткостроковий успіх у вигляді отримання прибутку.

Служба контролінгу в процесі виконання своїх функцій вдаються до багатьох методів – як загальнометодологічних і загальноекономічних (спостереження, порівняння, групування, аналіз, синтез, систематизація, прогнозування), так і специфічних.

РОЗВИТОК СФЕРИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Дяченко В.І., гр. БА-49м

Науковий керівник – ст. викл. О.Д. Тімченко

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Нарощування кількості активних користувачів мережі Інтернет призводить до зростання оборотів електронної комерції, так як різні суб'єкти сприймають Інтернет сферу, де задовольняються будь-які потреби. Загалом, близько 67% українських інтернет користувачів відвідують сайти, пов'язані зі сферою електронної комерції. Найбільш динамічною частиною, що розвивається, є здійснення саме електронної торгівлі (рис. 1).



Рис. 1. Обсяги роздрібно́ї торгівлі та Інтернет-торгівлі, млрд. грн.

Якщо аналізувати темпи зростання обсягів електронної торгівлі в Україні, то вони останніми роками значно перевищують темпи зростання обсягу роздрібної торгівлі (рис. 2). Перш за все, це пов'язано з різким зростанням рівня проникнення Інтернету в Україні, а також розподілом інтернет користувачів за віком та рівнем доходу.



Рис. 2. Індекси зростання обсягів роздрібної торгівлі та інтернет-торгівлі, %

ДО ПИТАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОБ'ЄДНАНЬ БІЗНЕС-АНГЕЛІВ ЯК СУБ'ЄКТІВ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Завадська А.Т., мол. наук. спів роб.
НДІ ПЗІР НАПрН України, м. Харків

Бізнес-ангели як фізичні особи, що здійснюють інвестування у стартапи та новостворені підприємства відіграють важливу роль у становленні інноваційного молодіжного підприємництва.

Для узгодження та взаємної підтримки бізнес-ангелів в 1999 році групою мереж бізнес-ангелів у Європі за підтримки Європейської Комісії та Європейської асоціацією агентств розвитку (EURADA) було створено Європейську мережу бізнес-ангелів (EBAN), яка є загальноєвропейським представником для інвесторів і сьогодні об'єднує понад 150 організацій-членів з понад 50 країн. На сьогоднішній день EBAN інвестує 7,5 мільярдів євро на рік і об'єднує на правах членства не тільки бізнес-ангелів, їх асоціації та мережі, але й інших суб'єктів інноваційної інфраструктури, що надають допомогу стартапам й малим та середнім підприємствам.

EBAN здійснює підтримку як інвесторів, так і підприємств-реципієнтів. З одного боку, інвестори-члени організації одержують інформаційно-консультативну підтримку, можливість участі заходах з нетворкінгу, освітніх курсах тощо, а підприємства-реципієнти можливість підвищення кваліфікації у певних сферах, підтримку на стадії формування ідеї та безпосереднє фінансування діяльності шляхом залучення інвестицій.