

результат роботи всіх організаційних блоків сумісно. Фінансовий стан в цілому – це багатовимірною характеристика всіх внутрішньофірмових процесів і результатів в грошовій формі.

Оцінка та пошук шляхів поліпшення фінансового стану підприємства у ринковій економіці є одними з головних умов його успішного економічного розвитку у майбутній перспективі. У той же час кризовий фінансовий розвиток створює значну загрозу його банкрутства. Під оптимальним фінансовим станом розуміється збалансованість окремих структурних елементів активів та капіталу підприємства, а також здатність підприємства забезпечувати високий рівень ефективності їхнього використання.

Саме цим зумовлюється необхідність і практична значущість систематичної оцінки фінансового стану підприємства, якій належить суттєва роль у забезпеченні його стабільного фінансового стану.

Метою оцінки фінансового стану підприємства є пошук резервів підвищення рентабельності виробництва і зміцнення комерційного розрахунку як основи стабільної роботи підприємства і виконання ним зобов'язань перед бюджетом, банком та іншими установами.

## **КОНТРОЛІНГ ЯК ВИД УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Дуріхін А.О., гр. БАЗ-49м**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Филипенко**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Контролінг – нове явище в теорії і практиці сучасного управління, що виникло в точці перетину економічного аналізу, планування, управлінського обліку та менеджменту, яке переводить управління підприємством на якісно новий рівень, інтегруючи, координуючи і направляючи діяльність підприємства на досягнення оперативних і стратегічних цілей.

Науково-технічний прогрес і динаміка зовнішнього середовища змушують сучасні підприємства перетворюватися в усе більш складні системи. Для забезпечення керованості таких систем необхідні нові методи, відповідні складності зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств. Однією з таких систем і є контролінг.

Сьогодні в Україні вже сформувався правильне розуміння контролінгу не тільки як філософії та способу мислення керівників, але і як ефективний вид практичної управлінської діяльності, спрямованої на ефективне використання ресурсів і розвиток організації з акцентом на довгострокову перспективу.

В сучасних ринкових умовах ефективна система контролінгу передбачає певні цілі і завдання, основними з яких є:

- збереження та ефективне використання різноманітних ресурсів і потенціалу організації;
- своєчасна адаптація організації до змін у внутрішній і зовнішній середовищі;
- забезпечення ефективного функціонування організації, а також її стійкості і максимального розвитку в умовах конкуренції.

Виділяють стратегічний і оперативний контролінг. Стратегічний контролінг дозволяє визначити сукупність дій, що забезпечує довгострокове існування підприємства на ринку; оперативний – оцінити вигідність прийнятих стратегічних рішень і забезпечити короткостроковий успіх у вигляді отримання прибутку.

Служба контролінгу в процесі виконання своїх функцій вдаються до багатьох методів – як загальнометодологічних і загальноекономічних (спостереження, порівняння, групування, аналіз, синтез, систематизація, прогнозування), так і специфічних.

## РОЗВИТОК СФЕРИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Дяченко В.І., гр. БА-49м

Науковий керівник – ст. викл. О.Д. Тімченко

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Нарощування кількості активних користувачів мережі Інтернет призводить до зростання оборотів електронної комерції, так як різні суб'єкти сприймають Інтернет сферу, де задовольняються будь-які потреби. Загалом, близько 67% українських інтернет користувачів відвідують сайти, пов'язані зі сферою електронної комерції. Найбільш динамічною частиною, що розвивається, є здійснення саме електронної торгівлі (рис. 1).

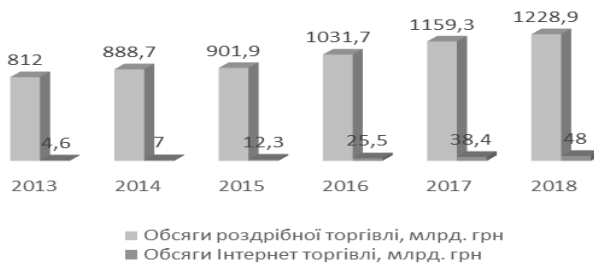


Рис. 1. Обсяги роздрібно́ї торгівлі та Інтернет-торгівлі, млрд. грн.