

Інтеграція має багато цілей і надає великий перелік переваг для всіх держав, в тому числі, для України, а саме:

1. Доступ до нових ринків збуту, подолання державних торговельних та інвестиційних бар'єрів;

2. Досягнення конкурентних переваг, усунення або пом'якшення конкуренції в інтересах партнерів;

3. Економія на розширенні масштабів виробництва, раціоналізація виробництва, підвищення його ефективності, використання переваг вертикальної інтеграції;

4. Зниження ризику капіталовкладень, що досягається країною шляхом диверсифікованості операцій, виходу на нові перспективні ринки, використання більше різноманітних каналів збуту.

Завдяки залученням інтеграційних ідей в економіку, поліпшилася ситуація в соціальних та геополітичних аспектах.

Наразі Україна знаходиться на етапі вирішення вектору розвитку економіки – це етап пошуку свого місця в новій системі міжнародної спільноти та побудові якісно нових відносин з членами Європейського Союзу.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Громова О.В., гр. БАЗ-49м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Филипенко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Під управлінням конкурентоспроможністю підприємства розуміють процес планування, забезпечення необхідного рівня і підвищення конкурентоспроможності за допомогою цілеспрямованого впливу на умови і чинники, що формують конкурентоспроможність.

Управління конкурентоспроможності є відкритою системою, яка має виходи і входи та складається з керівної та керованої систем, що тісно взаємодіють і є органічно взаємопов'язаними між собою. Керівна система містить складові елементи, які забезпечують сам процес виробничої, комерційної, господарської та інших видів діяльності підприємства. Досягнення високих показників конкурентоспроможності є стратегічною ціллю діяльності підприємства в умовах ринку, для досягнення якої необхідна консолідація всіх підрозділів і ланок системи управління підприємства. Однак, управління конкурентоспроможністю не еквівалентне всій діяльності підприємства з досягнення кінцевих

поставлених завдань, а включає в себе ті функції, що пов'язані з розробкою і реалізацією стратегії конкуренції, стимулюванням до реалізації стратегії, цільовою орієнтацією різних видів діяльності. Конкурентоспроможність підприємства в загальній класифікації об'єктів управління можна віднести до функціональних, які вимагають розробки спеціального механізму управління.

Структуру основних елементів системи управління конкурентоспроможністю формують програмно-цільові комплексні блоки, які відображають конкретні організаційні, економічні, техніко-технологічні заходи в їхньому взаємозв'язку і взаємозалежності, реалізація яких сприяє на результат управлінських рішень у даній сфері діяльності. До найважливіших з них віднесено: вибір стратегічних напрямків досягнення стратегії корпоративного менеджменту; комплексний підхід до управління конкурентоспроможністю наукомісткої продукції; реформування системи управління персоналом та трудовою мотивацією; системний підхід до підвищення ефективності планування та диверсифікації виробництва; вдосконалення внутрішньої підприємницької системи аналізу та обліку, фінансового менеджменту на підприємстві.

АКТУАЛЬНІСТЬ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Дмитренко К.О., гр. Е-26

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Р.М. Бугріменко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Переконливі і достовірні результати у ході аналізу різних сфер діяльності підприємства дає діагностика фінансового стану підприємства. Методи аналізу фінансової звітності і бухгалтерського балансу є найпоширенішими в практиці крупного бізнесу та для дрібних і середніх фірм. Формально фінанси є лише одним аспектом діяльності підприємства, проте в той же час гроші є загальним еквівалентом оцінки всіх процесів бізнесу. Будь-який аспект бізнесу відображається на фінансовому стані підприємства, що визначає певний фінансовий результат, виражений в грошовій формі.

Не треба вважати, що фінансовий стан підприємства – це лише стан його фінансів – грошових коштів і фондів. Фінансовий стан – це широке поняття, що узагальнює результат діяльності всіх функціональних підрозділів підприємства в комплексі. Банкрутство – це показник фінансового стану підприємства, який свідчить не тільки про втрату платоспроможності підприємства, але і про незадовільний