

Інтернет створив технологічну платформу для подальшого розвитку СППР, а в наші часи він став ще одним типом інфраструктури, яка визначає основні тенденції нового цифрового суспільства.

Модель нинішнього ІКТ-світу все більше визначається тріадою хмара-труба-термінал. Хмарні технології вносять великий вклад у розвиток СППР, оскільки модель хмари відповідає вирішенню проблем автоматизованої підтримки прийняття рішень.

Отже, виявлені тенденції свідчать, що СППР, орієнтовані на дані, будуть використовувати ще більше в режимі реального часу. Документальні СППР отримують доступ до більших сховищ неструктурованих даних в більш придатних для їх використання формах, а інтелектуальні СППР, основані на знаннях, будуть складними, всеосяжними та ефективними. Таким чином, інтелектуалізація СППР значною мірою визначатиме напрям їх подальшого розвитку.

ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ: СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Гармаш О.А., гр. БАЗ-49м

Науковий керівник – д-р. екон. наук, проф. **В.А. Гросул**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Проблема забезпечення людства продуктами харчування правомірно посідає одне з чільних місць в ієрархії глобальних проблем. Падіння їх світового виробництва може привести до продовольчої небезпеки, наслідками якої є скорочення чисельності населення, падіння рівня працездатності, виникнення соціальних конфліктів, бідність і недоїдання.

За висновками фахівців Інституту економіки та прогнозування НАН «Україна має високий рівень продовольчої незалежності: у середньому не менше 85 % агропродовольчої продукції, що споживається в країні, – вітчизняного походження».

Україна, як свідчить Глобальний рейтинг продовольчої безпеки, з урахуванням впливу природних умов, посіла 63 місце з 113 країн світу. Найбільш негативний вплив на продовольчу безпеку нашої країни мають наступні фактори: високий рівень корупції, великі кредити, ризик політичної нестабільності тощо.

До найбільших переваг, які має наша держава, можна віднести відносно невеликий відсоток населення, що перебуває нижче

глобального рівня бідності, безпеку продуктів харчування, низький рівень втрат продовольства, помірні тарифи на імпорту сільськогосподарської продукції, волатильність виробництва та наявність програм продовольчої безпеки.

Достатній рівень споживання продуктів харчування є необхідною умовою для існування та розвитку людства. За даними Державної служби статистики України, за період 2004-2019 років ці витрати були найбільшими у 2005 році – 56,6%, найменшими у 2008 році – 48,9%, у II кварталі 2019 року становлять 50%.

Також у II кварталі 2019 року витрати на продовольчі товари та харчування поза домом у структурі грошових витрат домогосподарств України склали 49,8%; витрати на продукти харчування та безалкогольні напої – 44,3%.

Отже, продовольча безпека країн є неодмінною умовою і гарантією збереження їх суверенітету й незалежності, забезпечення сталого соціально-економічного розвитку, формування високого рівня та якості життя населення, відтворення людського капіталу.

ПРИНЦИПИ ІМІДЖУ ЯК ЕЛЕМЕНТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Головко В.В., гр. Е-26

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Михайлова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Формування сприятливого ділового іміджу організації – є умовою досягнення стійкого та довготривалого успіху, а також є головним елементом конкурентоспроможності на ринку. Якщо розглядати діловий імідж торговельної організації, що має складну комплексну природу, то доцільним буде систематизувати принципи успішного іміджу, які враховують специфіку функціонування підприємств галузі:

1. Створювати і підтримувати фірмовий стиль – цілеспрямовано формувати образ. Як тільки торговельне підприємство стає впізнаваним, клієнти починають асоціювати його із сумлінним діловим партнером, а споживачі – з якісними товарами та послугами.

2. Діловий імідж – постійний процес. Протягом тривалого часу торговельний бізнес повинен послідовно впроваджувати ідеї і зусилля для створення позитивної репутації серед зацікавлених сторін.