

повинно стати втримання працівників на вітчизняному ринку праці та збереження кадрового потенціалу, який є головним чинником розвитку та подальшого зростання конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

Для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств мають вирішуватися проблеми еміграції освічених осіб уряд України має працювати над досягненням умов, які б утримували їх в країні. Для цього має розроблятися і реалізовуватися сучасна міграційна політика, яка направлена на задоволення соціально-економічним становищем населення. Розроблятися політика повернення мігрантів, що має включати заходи заохочування та мотивування громадян працювати у своїй країні, підвищувати рівень життя та інших базових соціально-економічних показників.

## **АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Войнова Ю.В., гр. Е-26**

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **М.В. Чорна**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Прибуток відіграє важливу роль в діяльності кожного підприємства, так як з її ростом розширюються фінансові можливості для збільшення оборотних коштів. Постійне отримання прибутку неможливо без оптимізації виробничої діяльності підприємства.

У процесі аналізу прибутку і рівня рентабельності підприємства необхідно детально аналізувати виробничий потенціал цього підприємства. При цьому особливу увагу необхідно приділити розгляду факторів, що впливають на суму виручки і прибутку.

Основними шляхами досягнення цієї мети можуть бути: зростання обсягів реалізації продукції за коштами зростання кількості виробленої продукції, зниження собівартості реалізованої продукції на основі комплексної і грамотної продуманої економії витрат.

Необхідно уважно підходити до процесу реалізації продукції і вибору покупців. Ретельний і оперативний аналіз платоспроможності покупців дозволить вчасно виявити можливі складнощі з оплатою поставленої продукції, що в свою чергу може спричинити зниження фінансової стійкості підприємства.

З метою підвищення обсягу проданої продукції рекомендується застосовувати рекламу. Проведення презентацій нової продукції, різного роду тематичних свят дозволить підприємству знайти більш вигідних партнерів і охопити велику аудиторію людей.

Збільшення розриву між собівартістю і ціною реалізованої продукції, як відомо, сприяє зростанню прибутку і підвищенню рівня рентабельності. Зниження собівартості є важливим завданням підприємства. Своєчасний ретельний аналіз структури витрат на виробництво продукції дозволить оперативно відслідковувати її зміни.

У сучасних ринкових умовах важливо оперативно управляти прибутком підприємства. Особливу увагу необхідно приділяти оптимізації розподілу прибутку з точки зору ефективності підприємницької діяльності.

Слід зазначити, що підприємство має сфокусувати свою виробничу діяльність на реалізації іншого, не менш важливої цілі – забезпечення ліквідності і платоспроможності підприємства, що можливо на основі оперативного відстеження ринкової ситуації, фінансового становища покупців і умов реалізації продукції.

## **РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ ПІДТРИМКИ РІШЕНЬ**

**Ворошилова А.С., гр. МО-19**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.В. Чаговець**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Проведений аналіз розвитку систем підтримки прийняття рішень (СППР) свідчить, що в їх еволюції можна виділити три покоління. Перше розроблялося до 1980-х років і характеризувалося впровадженням систем фінансового планування, систем підтримки прийняття рішень на основі електронних таблиць, першовідкривачем якого був М. Мортон, та появою систем для групового прийняття рішень. Наприкінці 60-х з'явилися перші модельно-орієнтовані СППР або системи прийняття рішень. Друге покоління СППР формувалося з кінця 1980-х рр. і до 2000-х, коли з'явилися перші системи на основі моделей штучного інтелекту, і які мають принципово нові ознаки, а саме:

- управління даними, яке дозволяє використання великої кількості інформації;

- управління обчисленням і моделюванням з використанням гнучких моделей, що відображають засіб мислення людини у процесі прийняття рішень;

- інтерфейс користувача, що реалізується програмними засобами і дає можливість створити потрібне користувачу середовище.