

мистецтв I-II рівнів акредитації / Т. Д.Шабанова. – Вінниця: Нова книга, 2008. – 132 с.

5. **Шабанова Т. Д.** Драматургия в джазе: учебно-методическое пособие / Татьяна Шабанова. – Винница: Нова книга, 2018. – 124 с.

Шевцова Ю.О.,
викладач ХДАК, кандидат наук із соц.
комунікацій, Україна

Гао Фей,
студент факультету
культурології ХДАК, КНР
(Китай)

ПРОВІДНІ ЗАРУБІЖНІ ЖУРНАЛИ КУЛЬТУРОЛОГІЧНОГО ПРОФІЛЮ В ПРОЦЕСІ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА

У статті розкриваються результати аналізу провідних зарубіжних культурологічних журналів. Наведений перелік найвпливовіших періодичних видань та надана їх характеристика та вимоги до публікації. Використання цих журналів та публікація у них впливає на процес оптимізації професійно-комунікаційного середовища.

Ключові слова: *періодичні видання, зарубіжні журнали культурологічного профілю, професійна комунікація, оптимізація.*

В статтє раскрываются результаты анализа ведущих зарубежных культурологических журналов. Приведен перечень самых влиятельных периодических изданий, предоставлена их характеристика и требования к публикации. Использование этих журналов и публикация в них влияет на процесс оптимизации профессионально-коммуникационной среды.

Ключевые слова: периодические издания, зарубежные журналы культурологического профиля, профессиональная коммуникация, оптимизация.

The results of the analysis of leading foreign cultural journals have been described in the article. A list of the most influential periodicals, their characteristics and some publication requirements have been provided. The use of these journals and publishing there influences the process of optimization of the professional and communication environment.

Keywords: periodicals, foreign cultural journals, professional communication, optimization.

В умовах інтеграції вітчизняної науки, освіти та практики до європейського інформаційного простору й розширення доступу до профільних видань у цифровому середовищі набувають особливого значення оптимізація професійно-комунікаційного середовища на засадах підвищення ефективності не тільки використання фахових журналів провідних країн, систематичне звернення українських фахівців до авторитетних традиційних та електронних наукових журналів як каналу актуальної наукової і практичної інформації.

Тривалий час українські науковці соціокультурної сфери використовували зарубіжні журнали переважно для запозичення кращого зарубіжного досвіду, а нині прагнуть активної участі в обговоренні актуальних проблем культури та мистецтв та просуванні власних досягнень на шпальтах кращих періодичних

видань світу для взаємозбагачення, розвитку й підвищення ефективності багатоканальної професійної комунікації.

Варто зауважити, що зарубіжні фахівці активно вивчають провідні журнали, досліджують їх рівень ранжування, зміни їх впливовості на професійну комунікацію [1, 2]. Дійсно, функціонування широкого спектра традиційних та електронних зарубіжних видань; розгортання можливостей дистанційного доступу до них; закріплення на національному рівні вимог до публікації наукових результатів у виданнях, що індексуються провідними наукометричними базами, зумовлюють нагальність виявлення переліків найвпливовіших видань у професійній комунікації.

Для вирішення цього завдання було здійснено пошук культурологічних зарубіжних видань, які відповідно до ранжування Journal Ranking мають найвищі (квартіль 1), високі (квартіль 2) та середні (квартіль 3) показники. Проведений аналіз дозволив виявити, що до першого квартілю входять наукові журнали з високим індексом SJR, які в основному публікуються у Великобританії та США. В першу чергу це – журнали, спрямовані на висвітлення мультикультурних аспектів та проблем у суспільстві; культурні студії, освіти; міжкультурні комунікації, а також культурний туризм. У 2018 р. їх індекс позначався від 1,124 до 0,520 (табл. 1).

**Зарубіжні журнали культурологічного спрямування
першого квартілю**

№ п/п	Назва журналу	Індекс за SJR	Країна
1	Journal of Multilingual and Multicultural Development	1,124	Великобританія
2	Cross Cultural and Strategic Management	0,922	Великобританія
3	Tourism Rekreation Research	0,884	США
4	Journal of Tourism and Cultural Chang	0,818	Великобританія
5	European Journal of Cultural Studies	0,772	США
6	Cultural Studies-Critical Methodologies	0,732	США
7	Journal of International and Intercultural Communication	0,586	США
8	Cultural Studies of Science Education	0,580	Німеччина
9	International Journal of Multicultural Education	0,559	США
10	International Journal of Cultural Studies	0,520	США

Варто зазначити, що у другому та третьому квартелях також розміщуються наукові журнали, які виходять друком у Великобританії та США. Всі вони мають індекс, який сягає більше ніж 0,1. На нашу думку, саме на них слід звернути увагу українським науковцям, оскільки вони є доволі авторитетними у наукових колах (табл. 2).

**Зарубіжні журнали культурологічного спрямування
другого та третього кварті лей**

№ п/п	Назва журналу	Індекс за SJR	Країна	Квартіль
1	Knowledge Cultures	0,192	США	2
2	Tourism, Culture and Communication	0,187	США	2
3	International Journal of Media and Cultural Politics	0,180	Великобританія	2
4	European Journal of East Asian Studies	0,177	Нідерланди	2
5	Culture, Theory and Critique	0,142	Великобританія	2
6	Journal of Cultural Research	0,124	Великобританія	3
7	Journal of Tourism History	0,113	Великобританія	3
8	Multicultural Education	0,110	США	3
9	International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies	0,109	США	3
10	International Journal of Classical Tradition	0,106	Нідерланди	3

Як й в найвищому ранзі видань цього профілю, до публікацій у виданнях нижчих рангів висуваються високі вимоги. Серед видань, що відносяться до другого квартілю, можна виділити міжнародний журнал «Tourism, Culture and Communication», який має розділи: Туризм, Культура, Комунікація.

В журналі публікуються статті теоретичного характеру, а також висвітлюються конкретні ініціативи та проекти. Метою іншого міжнародного журналу «International Journal of media and Cultural Politics» є розкриття соціальних і культурних комунікаційних процесів.

У журнал третього квартілю «International Journal of the Classical Tradition», який публікується в Нідерландах, подаються наукові статті, дослідницькі звіти, огляди, присвячені різним аспектам давньогрецької та римської спадщини. Перше рішення про публікацію приймається через 115 днів, а остаточне – через 283 дні. Це свідчить, що в авторитетних журналах, які індексуються у провідних міжнародних базах, процес опублікування статей є тривалим. Проте такий підхід дозволяє підтримувати репуґаційний показник як самого видання, так й науковця, стаття якого розміщується у журналі. Крім того, рівень журналу дозволяє не тільки зробити видання потенційно більш ефективним і доцільним, але й отримати більшу читацьку аудиторію. Тобто такі журнали мають більший вплив на ефективність комунікаційного професійного середовища.

ЛІТЕРАТУРА

1. **Blake V. L. P.** The perceived prestige of professional journals, 1995 : A replication of the Kohl-Davis study // Education for Information. 1996. Vol. 14, № 3. P. 157–179.

2. **Serenko A., Dohan M.** Comparing the expert survey and citation impact journal ranking methods : Example from the field of artificial intelligence // Journal of Informetrics. 2011. Vol. 5. P. 629–648.

Зан А.В.,

викладач вищої категорії комунального закладу вищої освіти «Ужгородський інституту культури і мистецтв» Закарпатської обласної ради

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ СЕРЕД МАЙБУТНІХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

В матеріалі розглядається спілкування як одна з форм людської взаємодії, що є істотною ознакою життєдіяльності особистості як соціальної істоти. Наголошується, що саме в процесі спілкування людина опановує світ власного буття. Підтверджується думка, що спілкування є об'єктивним процесом у ході якого індивіди «творять один одного»; спілкування сприяє соціальній інтеграції та взаємодії між людьми.

Ключові слова: спілкування, субекти спілкування, теорія, практика.

материале рассматривается общение как одна из форм человеческого взаимодействия, что является существенным признаком жизнедеятельности личности как социального существа. Отмечается, что именно в процессе общения человек постигает мир собственного бытия. Підтверджується мнение, что общение является объективным процессом в ходе которого индивиды «творят друг друга»; общение способствует социальной интеграции и взаимодействия между людьми.