

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВІНОСНОГО ХОЛОДУ

Чучман Д.А., гр. ХМ-15м

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Є.М. Якушенко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У процесі створення торгової точки продуктами харчування одним з важливих етапів є вибір концепції системи холодопостачання.

Існують два основних види холодопостачання: вбудоване (вітрини, шафи, бонети та інше обладнання з вбудованими агрегатами) та виносна система – торгове холодильне обладнання оснащується тільки випарниковою частиною, а власне агрегат вивішено за межі холодильної конструкції.

Торговельне обладнання з вбудованою холодильною системою – просте і зручне рішення, однак рентабельне тільки для об'єктів торгівлі площею не більше 150 м². При цьому обладнання буде створювати додатковий шум, виділяти тепло в торговий зал і споживати значно більше електричної енергії, ніж виносна система холодопостачання.

Вивісне холодопостачання підприємств роздрібною торгівлі в останні роки набуло широкої популярності у лідерів ритейлу через ряд переваг: підвищується рівень енергоефективності за рахунок використання бюджетних компресорів і центрального управління обладнанням; знижується навантаження на технічну систему кондиціювання та вентиляції. Це досягається тому, що викид тепла від працюючих елементів здійснюється за межі торгового залу; створюються оптимальні комфортні умови для покупців магазину і обслуговуючого персоналу; більш ефективно використовується торгова площа, збільшується розмаїття пропозицій торгових меблів для виносного холоду і їх дизайн.

Безумовно, в порівнянні зі вбудованим холодом, є і мінуси виносного холодопостачання, такі як: вищі початкові інвестиції – холодильні вітрини під виносний агрегат, шафи, бонети значно дорожчі; необхідність додаткових площ під обладнання виносного холоду; можлива потреба в зниженні шуму від виносного холодильного обладнання – застосування вентиляторів конденсатора з більш низькою частотою обертання, шумозахисних кожухів компресорів та ін.

На сьогоднішній день на ринку холодильного обладнання пропонується маса рішень виносного холоду для супермаркетів та магазинів.