

СВІТОВИЙ РИНОК ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ

Степанов О.В., гр. ХМ-49ск

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. Д.П. Семенюк
Харківський державний університет харчування та торгівлі

За оцінкою фахівців, світовий ринок холодильного обладнання (з урахуванням таких сегментів, як монтаж і сервісне обслуговування) досяг в 2017 році обсягу в 96,3 мільярда доларів США, що на 4,6% більше показника 2016 року. При цьому на комерційний сегмент відводиться 61,3 мільярда доларів, на промисловий – 29,6 мільярда, частка рефрижераторного транспорту склала 5,4 мільярда доларів.

У сегменті комерційного обладнання 20,4 мільярда доларів принесли продажі холодильних вітрин, 5,7 мільярда – холодильники для напоїв, 3,3 мільярда – машини для виробництва льоду. Ще 6,3 мільярда отримано за рахунок реалізації інших типів обладнання, таких як холодильники, морозильники, зовнішні блоки. Обсяг продажів компонентів комерційної холодильної техніки склав 3,2 мільярда доларів США, торговельні автомати принесли 2,4 мільярда.

З точки зору розподілу по регіонах найбільшим ринком холодильного обладнання залишається Північна Америка з об'ємом 13,4 мільярда доларів США. Слідом з 10,6 мільярда доларів йде Азія. Обсяг європейського ринку склав в 2017 році 9,7 мільярда. На частку інших регіонів припадає 7,6 мільярда доларів.

Підвищена увага до питань продовольчої безпеки, а також процеси модернізації, диверсифікації та глобалізації харчової поведінки сприяють інтенсивному росту ринку холодильного обладнання і збільшення інвестицій в такі елементи «холодильних ланцюжків», як холодильні склади і рефрижераторний транспорт.

Обладнання для «холодильних ланцюжків» можна розділити на промислове і торгове. При цьому торговий сегмент ділиться на обладнання для супермаркетів, магазинів крокової доступності і торгових автоматів. У промисловому сегменті розрізняють обладнання для фармацевтичної і харчової промисловості.

У Європейському Союзі розвиток ринку обладнання для «холодильних ланцюжків» обумовлено зростанням популярності заморожених продуктів – перш за все в Німеччині, Франції, Великобританії, Італії та Іспанії. Крім того, свій внесок робить і посилення вимог до безпеки харчової і фармацевтичної продукції. Очевидно, що зі збільшенням населення планети потреба в продуктах харчування і фармацевтичних засобах буде тільки рости.