

## ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВИБОРУ УСТАНОВОК ЦЕНТРАЛЬНОГО ХОЛОДОПОСТАЧАННЯ

Медянівський М.Г., гр. ХМ-36

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. Д.П. Семенюк  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Холодильне обладнання, яке застосовується в торгівлі, можна умовно розділити на дві групи: обладнання з вмонтованими агрегатами й обладнання з виносними агрегатами. Установка центрального холодопостачання являє собою агрегат, що дозволяє об'єднати в загальний цикл всіх споживачів холоду із приблизно рівною температурою.

До недоліків обладнання з вмонтованим агрегатом варто віднести виділення тепла й шум від працюючого обладнання безпосередньо в торговельний зал, підвищене енергоспоживання, а також відносно низький ресурс і надійність обладнання в порівнянні з виносним холодом.

Система центрального холодопостачання володіє рядом незаперечних переваг перед холодильним обладнанням з вмонтованими холодильними агрегатами:

- висока надійність і довговічність за рахунок використання декількох компресорів і сприятливих умов експлуатації;
- можливість здійснення ремонту або планового сервісного обслуговування обладнання без повного переривання роботи торговельного обладнання;
- істотне зниження не тільки експлуатаційних і амортизаційних, але й капітальних витрат;
- значне зменшення рівня шуму в торговельній залі;
- зниження витрат на кондиціонування приміщення, за рахунок створення комфортного температурно-вологісного режиму теплом, яке виділяється конденсаторами;
- повна автоматизація установки, не вимагаючи втручання обслуговуючого персоналу при експлуатації;
- торговельне обладнання, підключене до системи центрального холодопостачання, можна розташовувати в як завгодно довгі лінії, при цьому кути вигину можуть бути довільними;
- компактність (центральні агрегати компактні й займають значно менше місця).

Таким чином, переваги для централізованого холодопостачання беззаперечні перед обладнанням з вбудованим холодом.