

ОБЩЕНИЕ И КОММУНИКАЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Рассматривается возрастающая роль общения и коммуникации в современном социокультурном пространстве. Обращается внимание на важность коммуникации для сферы экономики и управления. Делается взвод о необходимости дальнейшего анализа сложившейся системы управления; изучение объектов социального управления для обеспечения достижения устойчивого развития.

Ключевые слова: управление, социокультурный менеджмент, общение, коммуникация.

Розглядається зростаюча роль спілкування і комунікації в сучасному соціокультурному просторі. Звертається увага на важливість комунікації для сфери економіки та управління. Робиться висновок про необхідність подальшого аналізу сформованої системи управління; вивчення об'єктів соціального управління для забезпечення досягнення сталого розвитку.

Ключові слова: управління, соціокультурний менеджмент, спілкування, комунікація.

The increasing role of interaction and communication in the modern socio-cultural space is considered. Attention is drawn to the importance of communication for the economy and management. It is concluded that the need for further analysis of the existing management system, the study of social management to ensure sustainable development.

Key words: management, social and cultural management, communication.

Многочисленные изменения, потрясшие социальную сферу общества в середине XX века стали причиной аналитического переосмысления всего социальной жизни. Большинство социальных явлений, которые не существовали в прошлом или не проявлялись с такой силой, являются признаком наступления нового периода развития общества. Данный период учёные называют – постиндустриальным [1].

Главной тенденцией данного этапа считается увеличение социокультурной составляющей в экономике и менеджменте, а также в постоянном и практически неконтролируемом росте производства и потребления информации и ее носителей. Ведущие социологи мира признали теорию постиндустриального общества как социальную метатеорию. Развитие информатизации, в последующие годы трансформирует существующие социальные формы жизнедеятельности общества, преобразовывает их, и создает предпосылки для становления качественно нового информационного общества.

Следует отметить, что основной поток литературы по вопросам социальной жизни связан с технико-технологическими изменениями в обществе и представляет собой исследования, проведённые с позиций технологического детерминизма [2]. Однако, прослеживается тенденция к более высокому уровню обобщений, происходящих в обществе.

Общество представляет собой сложную самоорганизующуюся систему. В этом качестве оно функционирует благодаря информационным связям и взаимодействиям. Последние скрепляют его элементы: отдельных людей и их группы, общественные институты и организации, страны и континенты. Коммуникация создаёт необходимые условия для этого.

Заметно и неумолимо возрастает роль коммуникаций в условиях перехода общества к постиндустриальной стадии своего развития, что ведёт к формированию сервисной экономики. Коммуникации между людьми, социальными группами, предприятиями становятся основой общественного развития, что позволяет сделать вывод о том, что их значение для функционирования субъектов хозяйствования, экономики в целом и в общесоциальном смысле будет неуклонно возрастать и в дальнейшем. Общение сохраняет свои позиции и развивается как способ установления контактов между людьми во всех подсистемах социальной деятельности современного общества, в особенности в управлении, как организациями, так и людьми [3].

Социальная значимость общения определяется тем важным местом, которое общение занимает в общественной системе и тем его влиянием на материальную и духовную жизнь общества, которая становится все более и более очевидной. Функции общения непосредственно связаны с формированием человека,

поскольку общение выступает решающей предпосылкой возникновения и развития специфически человеческих форм и средств психической деятельности – сознание и языка. Потребность в общении относится к числу самых ранних потребностей человеческого существа, которая раскрывается через необходимость совокупной трудовой, познавательной, общественной и всякой другой деятельности.

Важно отметить, что общение и коммуникации нацелены на достижение тактических и стратегических целей, поставленных системой управления, образуя неразрывное коммуникативное пространство субъектов взаимодействия. Из этого следует, что общение и коммуникация взаимосвязаны и взаимообусловлены, т.е. это единый комплекс внутренних и внешних связей предприятия. Эти связи возникают и развиваются в процессе осуществления своей непосредственной деятельности, которая (так или иначе) связана с использованием информации. Суть коммуникационных связей заключается в том, что они обеспечивают достижение стоящих перед организацией целей и выполнением ею своей миссии.

На протяжении всей истории человечества от уровня сообщаемости в нем постоянно зависели, и сейчас зависят возможности и масштабы, прочность и перспективы развития самых разных социальных общностей. Понимание этой функции человеческого общения тесно связано с анализом основных видов

деятельности в обществе – материальном производстве, духовном производстве и взаимодействии. Общение в этом плане можно рассматривать как первоначальную форму организации коммуникации, которая выделилась в институциональную форму социальной деятельности - коммуникацию. Основным важным критерием прочности, монолитности социальной общности является коммуникационное единство ее членов и групп. Современная система социальных коммуникаций подтверждает это положение.

Содержание системы социальной коммуникации образуют сознательное отражение действительности и направленная передача осознанной информации, а также принятие решений для осуществления стратегий и тактики поведения. В этом смысле социальная коммуникация представляет собой объективный закон человеческого общественного существования и развития. Общение как деятельность выступает лишь способом актуализации индивидуального и общественного сознания и фактором согласования совместной деятельности людей. Признание общения и коммуникации как форм взаимодействия является важным методологическим принципом общественной практики.

В настоящее время формирование и развитие новой глобальной экономики, информационного постиндустриального общества не в последнюю очередь связано с развитием социокультурного менеджмента в глобальном масштабе.

Управление становится более зависимым от отношений, которые складываются в социальной системе, потребительские цели которые приходят в дисбаланс в более широкой системе “общество – природа”. А истощение природных ресурсов, в свою очередь, формирует цели социального управления.

Социальное управление, по нашему мнению, активно участвует в процесс формирования потребностей людей. Основная функция управления в данном контексте заключается в регулировании процессов, происходящих социальной сфере современного общества и представляет собой целенаправленное воздействие на социальные системы для совершенствования условий жизни людей, их взаимоотношения, укреплять формальные и неформальные связи, усиливать сплочённость, развивать солидарность, улучшать деятельность создаваемых ими организаций и социальных институтов.

Дальнейшие направления исследований в этом направлении связаны с анализом сложившейся системы управления; изучением объектов социального управления для обеспечения достижения устойчивого развития в системе «производства – потребления» и в системе «природа – общество», «человек – общество – природа»; исследованием влияния коммуникационных процессов на формирование общественных целей устойчивого развития цивилизации в общественном сознании, ориентированном на

формирование разумного потребления и духовного возвышения человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фельдблюм В. Теория постиндустриального общества: сущность, критика, перспективы»: часть I / В. Фельдблюм // Вестник гражданского общества. 2011. - URL: <http://vestnikcivitas.ru/docs/1605>

2. Дука С.И. Социогуманитарные аспекты становления информационного общества: социологический анализ. диссертация ... доктора социологических наук: 22.00.04.- Санкт-Петербург, 2006.- 268 с.

3. Чернышев Р.В. Совершенствование управления предприятием сферы услуг на основе развития организационных коммуникаций: дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05. М., 2005. 191 с.