

ТОВАРНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ЇЇ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ТОВАРІВ

Суркова М.С., гр. ПТ-17

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Т.В. Карбівнича**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Насичення ринку товарами, розширення і поглиблення асортименту є одним з досягнень переходу до ринкових відносин. Покупець приділяє увагу якості і безпечності товару, враховуючи актуальні екологічні та економічні проблеми сьогодення, наслідками чого стали частіші випадки фальсифікації та численні факти невідповідності якості. Інформація про товар доводиться до відома споживача за допомогою маркування, технічної документації, що додається до товару, або іншим способом, прийнятим для окремих видів товарів.

До останнього часу етикетки на товарах могли бути написані маленькими літерами, які практично неможливо було прочитати через відсутність встановленого мінімального розміру шрифту; інформація про продукт та його складові могла бути неповною; позначку «БЕЗ ГМО» могли використовувати без підтвердження відсутності генетично модифікованих організмів; не було зазначено чи піддавався продукт обробці, наприклад, сушінню чи розморожуванню. Завдяки новому закону про маркування товарів, відтепер таких проблем у покупців не повинно бути.

Відповідно до закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» від 6 серпня 2019 року, інформація про харчовий продукт має бути правдивою, точною та зрозумілою для споживача; не повинна вводити в оману стосовно властивостей, характеристик та складу харчових продуктів. Ця вимога висувається як до реклами харчових продуктів, так і до закладів громадського харчування, а також до способу розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації, а саме: форми, зовнішнього вигляду та пакування продукції.

Серед нововведень можна виділити такі: мінімальний розмір шрифту – 0,9 мм, текст повинен бути розбірливим; повинна надаватися інформація про наявність алергенів, що виділяється окремим кольором; вказуються дані про те, чи піддавався продукт розморожуванню; термін придатності для швидкопсувних товарів позначатимуть як «спожити до», для всіх інших – «мінімальний термін придатності».

Я вважаю, що такі нововведення сприяють формуванню нової культури інформування споживачів та забезпеченню якості та безпечності товарів, що реалізуються в торговельній мережі, закладах громадського харчування та в інтернеті.